

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Hakikat Belajar	9
2.1.2 Hakikat Hasil Belajar	10
2.1.3 Hakikat Hasil Belajar Dasar-Dasar Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan	12
2.1.4 Model Pembelajaran <i>Window Shopping</i>	13
2.2 Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3 Desain Penelitian	29
3.4 Defenisi Operasional	30
3.5 Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian	31

3.6	Langkah-Langkah Prosedur Penelitian	34
3.7	Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7.1	Instrumen Penelitian.....	45
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	52
3.9	Hipotesis Statistik	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian	58
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis.....	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Implikasi	67
5.3	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		72