

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, Didi. 2000. Potensi Manfaat Dan Problem Di *E-Commerce* , Pp 388 – 395
- Affifah. Skripsi. (2017). *Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Self Regulated Learning Pada Siswa Di Pondok-Pesantren Mawaridussalam Deli Serdang* Skripsi.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise Of Control*. W. H. Freeman And Company.
- Ameliany, N. (2019). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) Dalam Jaringan Sosial Internet. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.29103/Njiab.V2i1.3024>
- Andika, M., & Madjid, I. (2021). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syah Kuala. *Eco-Entrepreneurship*, 1(1), 190-197.
- Anita Roosmawarni, S. E., And M. Se. "Dr. M. Anang Firmansyah, Se., Mm."
- Ardiyani, N., & Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. In Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A., Freeman, W. H., & Lightsey, R. (1999). Self-Efficacy: The Exercise Of Control. *Journal Of Cognitive Psychotherapy*, 13(2). <https://doi.org/10.1891/0889-8391.13.2.158>
- Bps. (2023). Tingkat-Pengangguran-Terbuka. Web, *Tingkat Pengangguran Terbuka (Tpt) Sebesar 5,45 Persen Dan Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 2,94 Juta Rupiah Per Bulan*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen.html>
- Ciani, Nia Patri, & Rahmi, Elvi. (2020). Pengaruh Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xii Di Smkn 1 Lubuk Basung. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 332–343. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Dalyono, M. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi Karyaningsih, R. P. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>

- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan Dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.24912/Jmieb.V3i1.3535>
- Franita, Riska. "Analisis Pembangunan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 1 (2005).
- George J. Mouly. (1991), *Perkembangan Ilmu, dalam Ilmu dalam Perspektif: Sebuah Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*, Jujun S. Suriasumantri, (Jakarta: Gramedia, hlm. 87.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23 Edisi 8
- Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition And Research Agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7(5). <https://doi.org/10.22215/Timreview1076>
- Guthrie, Cameron. "The Digital Factory: A Hands-On Learning Project In Digital Entrepreneurship." *Journal Of Entrepreneurship Education* 17.1 (2014):115
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>
- Hamdani, Amid. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)*. Diss. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, 2020.
- Hutauruk, Y. R. (2021). Pengaruh Layanan Bimbingan Karir Dan Efikasi Diri Terhadap Peningkatan Kemampuan Merencanakan Karir Siswa Kelas Xi Program Keahlian Pemasaran Smk Negeri 1 Medan T.A 2016/2017. *Thesis*, 17.
- Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Naderi Mahdei, K., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2017). Testing The Relationship Between Personality Characteristics, Contextual Factors And Entrepreneurial Intentions In A Developing Country. *International Journal Of Psychology*, 52(3). <https://doi.org/10.1002/Ijop.12209>
- Kurniawati, E. F. (2019). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Smk Pgri Bojonegoro Tahun Ajaran 2018-2019. In *Carbohydrate Polymers* (Vol. 6, Issue 1).

Kurniawati, Andi, Et Al. "Latar Belakang Keluarga Dan Pembelajaran Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa." *Jekpendjurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 3.2 (2020): 1-8.

Laudon Jane Price Laudon, K. C. (1998). *Management Information Systems: New Approaches To Organization And Technology*. In *Fokt.Pw*.

M. Anang Firmansyah. (2020). *Pengantar E-Marketing*. Qiara Media.

Mariani, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195-207.

Melyana, Ika Prima, And Amin Pujiati. "Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy." *Journal Of Economic Education* 4.1 (2015).

Muawwanah, R., Khairawai, S., & Sasono, H. (2020). Kesiapan Berwirausaha Aktivistis Organisasi Mahasiswa: Sebuah Pendekatan Asosiatif. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(1), 1–11.

Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Kaluni*, 2, 398–406. <https://doi.org/10.30998/Prokaluni.V2i0.105>

Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1(2), 51–75. [Http://E-Jurnal.Stail.Ac.Id/Index.Php/Dinar/Article/Download/83/90](http://E-Jurnal.Stail.Ac.Id/Index.Php/Dinar/Article/Download/83/90)

Nitisusastro, Mulyani. 2009 "Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil, Jakarta: Alfabeta.

Nurbaya, S. (2012). (Mengerti) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan Uny*, 21(2).

Nurhudayati, Dedeh, And Suningrat Suningrat. "Mediasi Self Efficacy Pada Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk." *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Strategi Bisnis* 3.2 (2022): 92-101.

Nurjaya, Ir H. *Digital Entrepreneurship*. Cipta Media Nusantara, 2022.

Pemerintah, P. Standar Nasional Pendidikan Tentang Tujuan Sekolah Menengah Kejuruan, Pub. L. No 19 Ayat 26 (2005). Indonesia

Permadi, D., Shabrina, F., & R. (2018). Menyongsong Kewirausahaan Digital Indonesia. In *Ugm Press*.

- Purwaningsih, A.Y., & Herwin, H. (2020). Pengaruh Regulasi Diri Dan Kedisiplinan Terhadap Kemandirian Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*. <https://doi.org/10.21831/jpipip.v13i1.29662>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)
- Putri, R. S. (2020). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9).
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Puspitawati, Herien, And Tin Herawati. "Metode Penelitian Keluarga." (2013).
- Qomariyah, A. N., & Wulandari, S. S. (2021). Pengaruh Kemandirian Belajar Dan Sarana Prasarana Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 8(2), 141. <https://doi.org/10.30734/jpe.v8i2.1475>
- Raden, Hari & Dian, 2018. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xii Pastry Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Bandung. *Journal Of Business Management Education* | Volume 3, Number 2.
- Rahayu, E. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2018). *Journal Of*
- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi Spss. In *Prenada Media*.
- Sabandar, S. 2019. Minat Wirausaha Di Indonesia Sangat Rendah. Dari Tempo.Co: <https://m.tempo.co/read/news/2019/03/08/087751831/-minat-wirausahadiindonesia-sangat-rendah>.
- Sandria Nuwirati Almi, E. R. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era-Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 242–249.
- Sari, A.K. (2013). Pengaruh Peran Orang Tua, Guru, Dan Self-Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Smk Muhammadiyah 1 Bantul Kompetensi Keahlian Audio Video Kelas Xii.
- Sennang, I. (2017). Pengaruh Dukungan Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3).

<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i3.4416>

- Seprina, Iin, Heri Suroyo, And Dinny Komalasari. "Pengaruh Efektivitas Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk Bina Jaya Palembang." *Just It: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer* 8.2 (2018): 90-96.
- Siregar, S. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss. In *Kencana* (Vol. 8, Issue 1).
- Slameto. (2012). Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineke Cipta. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9).
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26). In *Bandung: Cv Alfabeta*.
- Suharsimi, A. (2020). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi). *Jakarta: Rineka Cipta*, 201.
- Sulianta, F. (2020). Literasi Digital, Riset Dan Perkembangannya Dalam Perspektif Social Studies. *Skripsi, June*.
- Suryani, N. L. (2019, Agustus 19). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *Jenius (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2 (3).
- Susanto, S. C. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol.2, No. 3. Hal: 277-286
- Tri Sulastri, & Muhammad Jufri. (2021). Resiliensi Di Masa Pandemi: Peran Efikasi Diri Dan Persepsi Ancaman Covid-19. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 12(1), 25–32. <https://doi.org/10.29080/jpp.v12i1.531>
- Tuan Soh, T. M., Arsada, N. M., & Osman, K. (2010). The Relationship Of 21st Century Skills On Students' Attitude And Perception Towards Physics. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.10.073>
- Vidyastuti, H. A. (2018). Analisis Perbandingan Mengenai E-Commerce Berdasarkan Persepsi Online User Dan Online Shopper (Survey Pada Pelanggan E-Commerce Di Jawa Barat). *Social Science & Business Research Network*.
- Y,A (2024). Pelaku Wirausaha. Artikel Tingkat Wirausaha, Mayoritas Lansia Mencapai 20%.<https://data.goodstats.id/statistic>
- Yada, A., Björn, P. M., Savolainen, P., Kyttälä, M., Aro, M., & Savolainen, H. (2021). Pre-Service Teachers' Self-Efficacy In Implementing Inclusive Practices And Resilience In Finland. *Teaching And Teacher Education*, 105.

<https://doi.org/10.1016/J.Tate.2021.103398>

Yadewani¹, D., & Wijaya², R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : Amik Jayanusa Padang). *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi I Nformasi)* . <http://jurnal.iaii.or.id>

Yuliani, Arys Tri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)* 6.2 (2018).

Yunita, D. (2020). Pengaruh Kreativitas, Efikasi Diri, Dan Motivasi Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.284>

Zakiy, M. (2021). Spss Penelitian Keperilakuan : Teori Dan Praktik. Prenada Media

Zhang, X., & Cao, G. (2018). Educational Structure Of Resident , E-Commerce Transactions And Residents ' C Onsumption- Empirical Analysis Based On Synergistic And Mediating Effects. *Educational Sciences: Theory & Practice*.

THE
Character Building
UNIVERSITY