BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Efikasi Diri dan Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Siswa Kelas XII SMKN 1 Nainggolan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Efikasi Diri (X_1) terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan (Y). Dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 11,070 > t_{tabel} 1,67252$ maka disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.
- 2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Penggunaan *E-Commerce* (X_2) terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan (Y). Hal tersebut dapat dilihat pada uji hipotesis secara parsial (uji t) variabel penggunaan *e-commerce* memperoleh nilai sebesar $0,026 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,280 > t_{tabel} 1,67252$ maka disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima.
- 3) Terdapat pengaruh Efikasi Diri (X_1) dan Penggunaan *E-Commerce* (X_2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Siswa kelas XII SMKN 1 Nainggolan (Y). Diketahui berdasarkan hasil uji hipotesis 3 yang dilakukan secara simultan diperoleh nilai f_{hitung} sebesar

77,168 dan nilai signifikansi 0,000. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $77,168 > 3,16$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

1. Bagi Praktisi Sekolah

Sekolah diharapkan dapat membuat strategi pembelajaran yang mendorong siswa untuk mengenali dan memperkuat keyakinan diri mereka tentang kemampuan untuk berwirausaha digital, dimana siswa masih kurang percaya diri dalam menangani situasi sulit yang terjadi saat berwirausaha digital. Untuk membantu siswa memahami konsep dengan lebih baik, metode seperti studi kasus, simulasi, atau proyek kewirausahaan interaktif dan berbasis pengalaman dapat digunakan untuk mengatasi masalah ini. Dimana dengan memberikan proyek-proyek yang melibatkan pembuatan toko online sederhana atau analisis *platform e-commerce* yang populer serta menyediakan fasilitas dan dan memberikan kesempatan berwirausaha, hal ini dapat menjadi peluang yang dapat meningkatkan kesiapan berwirausaha digital siswa yang didukung oleh penerapan inkubator bisnis yang menjadi wadah simulasi bisnis di SMKN 1 Nainggolan.

2. Bagi Siswa

Sebagai siswa untuk lebih memahami terkait efikasi diri khususnya pada indikator kemampuan mental untuk menghadapi tantangan berwirausaha digital. siswa juga diharapkan dapat mengenali diri sendiri akan kemampuan yang dimiliki terkait bagaimana pemanfaatan *e-commerce* untuk berwirausaha. *E-commerce* juga sangat diperlukan, karena tidak ada batas dalam perdagangan dan pemasarannya yang mendukung siswa siap untuk berwirausaha dengan kemampuan *e-commerce* yang dimiliki.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas, termasuk pengambilan sampel dari berbagai sekolah dan wilayah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi kesiapan berwirausaha digital siswa. Dimana dalam penelitian ini diketahui bahwa kontribusi yang diberikan oleh variabel efikasi diri dan penggunaan *e-commerce* terhadap kesiapan berwirausaha digital siswa sebesar 73,4%. Hal ini berarti terdapat 26.6% lagi kontribusi dari variabel-variabel bebas lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini yang memengaruhi kesiapan berwirausaha digital siswa kelas XII SMKN 1 Nainggolan. Dengan demikian diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor yang memengaruhi kesiapan berwirausaha digital lainnya.

THE
Character Building
UNIVERSITY