

ABSTRAK

Elsita Dwi Nopanti, NIM.7201143001. Pengaruh *Self-Efficacy*, Minat Menjadi Guru Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, 2024.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Self-Efficacy*, Minat Menjadi Guru Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini melibatkan sekelompok 62 siswa yang terdaftar di Stambuk Program Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel total, dimana total sampling dianggap sebagai pengambilan sampel yang memiliki jumlah sampel yang sama dengan populasi yang berjumlah 62 orang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan memberikan kuesioner yang menggunakan skala Likert untuk pengukurannya. Data yang terkumpul kemudian dilakukan analisis statistik, meliputi uji Taking for Grant klasik, analisis dasar berganda dengan uji t validasi hipotesis, uji f, dan koefisien keyakinan (R^2). Analisis statistik akan dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 22 untuk Windows.

Hasil uji t menunjukkan adanya pengaruh yang cukup besar dan positif dari variabel *self-efficacy* terhadap pengambilan keputusan memilih program studi Pendidikan Bisnis. Demikian pula, variabel minat menjadi guru juga mempunyai dampak besar dan menguntungkan terhadap pengambilan keputusan memilih program studi Pendidikan Bisnis. Berdasarkan hasil uji f, *self-efficacy* dan minat menjadi guru memiliki dampak yang signifikan dan substansial secara bersamaan terhadap pengambilan keputusan memilih program studi Pendidikan Bisnis. Pada uji koefisien variansi determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,801 yang berarti mewakili 80,1%. Faktor independen, yaitu *Self-Efficacy* (X1) dan Minat Menjadi Guru (X2) secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 80,1% terhadap variasi variabel dependen (Y)

Kata Kunci : *Self-Efficacy*, Minat Menjadi Guru, Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis

ABSTRACT

Elsita Dwi Nopanti, NIM.7201143001. Pengaruh Self-Efficacy, Minat Menjadi Guru Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, 2024.

The purpose of this research is to determine the influence of Self-Efficacy, Interest in Becoming a Teacher on Decision Making in Choosing a Business Education Study Program among 2020 Stambuk Business Education Students, Faculty of Economics, Medan State University. This research involved a group of 62 students enrolled in the Stambuk Business Education Program at Medan State University. The sampling technique used is a total sample, where total sampling is considered as sampling that has the same number of samples as a population of 62 people.

This research uses a quantitative method by administering a questionnaire that uses a Likert scale for measurement. The collected data was then subjected to statistical analysis, including the classic Taking for Grant test, multiple basic analysis with hypothesis validation t test, f test, and confidence coefficient (R²). Statistical analysis will be carried out using SPSS version 22 software for Windows.

The results of the t test show that there is a fairly large and positive influence of the self-efficacy variable on decision making in choosing a Business Education study program. Likewise, the variable interest in becoming a teacher also has a large and beneficial impact on decision making in choosing a Business Education study program. Based on the results of the f test, self-efficacy and interest in becoming a teacher have a significant and substantial impact simultaneously on the decision to choose a Business Education study program. In the coefficient of variance determination test (R²), a value of 0.801 was obtained, which means it represents 80.1%. Independent factors, namely Self-Efficacy (X1) and Interest in Becoming a Teacher (X2) together contribute 80.1% to the variation in the dependent variable (Y).

Keywords: Self-Efficacy, Interest in Becoming a Teacher, Decision Making in Choosing a Business Education Study Program