

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Media Pembelajaran.....	10
2.1.2. Bahan Ajar	12
2.1.3. Modul	19
2.1.4. Modul Elektronik (E-Modul)	25
2.1.5. Aplikasi <i>Flip PDF Professional</i>	31
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	36
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	36
2.3.1. Metode Research and Development.....	36
2.3.2. Langkah-langkah Penelitian Pengembangan	42
2.4. Penelitian yang Relevan	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Hasil Penelitian	56
4.2. Kelayakan Produk	66
4.3. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi.....	73
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123

