

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	24
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	29
3.3. Metode Pengembangan Produk	29
3.3.1. Teknik Pengembangan	30
3.3.2. Alat dan Bahan.....	30
3.3.3. Tahap Pengembangan	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.4.1. Instrumen Penilaian.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1. Teknik Analisis Data Angket Kuisisioner	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Pengembangan Produk	43
4.1.1. Tahap Analisis (Analysis)	43
4.1.2. Tahap Desain (Design).....	45
4.1.3. Tahap Pengembangan (Development)	49
4.1.4. Tahap Implementasi	56
4.2. Kelayakan Produk.....	57
4.2.1. Validasi Ahli Desain Media Pembelajaran	57
4.2.2. Validasi Ahli Materi Media Pembelajaran.....	58
4.2.3. Validasi Ahli Media Pembelajaran	60
4.3. Tahap Uji Coba Produk	62
4.3.1. Uji Coba Skala One To One	62
4.3.2. Uji Coba Skala Kecil.....	64
4.3.3. Uji Coba Skala Besar/ Uji Lapangan	66
4.4. Pembahasan Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75