

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Penelitian	48
Tabel 3.2	Bobot penilaian persyaratan angket penggunaan media sosial dan minat berwirausaha	53
Tabel 3.3	Lay Out Angket	53
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	62
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	63
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Pengetahuan Media Sosial.....	64
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial (X2).....	65
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Penggunaan Media Sosial (Y).....	66
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)	67
Tabel 4.7	Kategori Penilaian	68
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Pengetahuan Kewirausahaan	68
Tabel 4.9	Pedoman Pengkategorian	70
Tabel 4.10	Perhitungan Pengkategorian Pengetahuan Kewirausahaan.....	70
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Penggunaan Media Sosial (X2).....	72
Tabel 4.12	Pedoman Pengkategorian	73
Tabel 4.13	Perhitungan Pengkategorian Penggunaan Media Sosial	74
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Minat Berwirausaha (Y)...	76
Tabel 4.15	Pedoman Pengkategorian	77
Tabel 4.16	Perhitungan Pengkategorian Minat Berwirausaha	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov Smirnov).....	80
Tabel 4.18	Hasil Uji Linearitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	82
Tabel 4.19	Hasil Uji Linearitas Penggunaan Media Sosial (X2)	83
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.21	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.22	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	87
Tabel 4.23	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.24	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R ²).....	90