

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Pembatasan Masalah.....	14
1.4. Rumusan Masalah	15
1.5. Tujuan Penelitian	16
1.6. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Kerangka Teoriti	18
2.1.1. Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.1.3.1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	18
2.1.3.2. Fungsi Pengetahuan Kewirausahaan	20
2.1.3.3. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	21
2.1.2. Media Sosial	22
2.1.4.1. Pengertian Media Sosial.....	22
2.1.4.2. Karakteristik Media Sosial	24
2.1.4.3. Manfaat Penggunaan Media Sosial	27
2.1.4.4. Fungsi Media Sosial	28
2.1.4.5. Peran Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	30
2.1.4.6. Indikator Media Sosial	32
2.1.3. Minat Berwirausaha.....	33
2.1.5.1. Pengertian Minat Berwirausaha	33
2.1.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	35
Berwirausaha.....	35

2.1.5.1 Peran Kewirausahaan Secara Umum	36
2.1.5.2 Keuntungan dan Kelemahan menjadi Wirausaha.....	37
2.1.5.3 Indikator Minat Berwirausaha.....	40
2.2. Penelitian yang Relevan	41
2.3. Kerangka Berpikir	44
2.4. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Jenis Penelitian	47
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1. Populasi.....	47
3.2.2. Sampel	48
3.4. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	49
3.3.1. Variabel Penelitian	49
3.3.2. Defenisi Operasional	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1. Observasi	51
3.4.2. Dokumentasi	51
3.4.3. Kuesioner (angket).....	52
3.6. Uji Instrumen Penelitian.....	54
3.5.1. Uji Validitas	54
3.5.2. Uji Reliabilitas	55
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.1. Uji Normalitas	56
3.6.2. Uji Linearitas	57
3.6.3. Uji Multikolinieritas	57
3.8. Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1. Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.9. Uji Hipotesis	59
3.8.1. Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	59
3.8.2. Uji F (Simultan).....	59
3.8.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61

4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	61
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Pengetahuan Kewirausahaan (X_1).....	62
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial (X_2).....	64
4.1.1.3 Minat Berwirausaha (Y).....	65
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1).....	68
4.2.2 Penggunaan Media Sosial (X_2).....	71
4.2.3 Minat Berwirausaha (Y).....	75
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	79
4.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	82
4.3.3 Hasil uji Multikoleniaritas.....	83
4.4 Hasil Analisis Data.....	84
4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda.....	84
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	86
4.4.2.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	86
4.4.2.2 Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	88
4.4.2.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	91
4.5.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	92
4.5.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), Penggunaan . Media Sosial (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102
DOKUMENTASI.....	103
LAMPIRAN.....	104