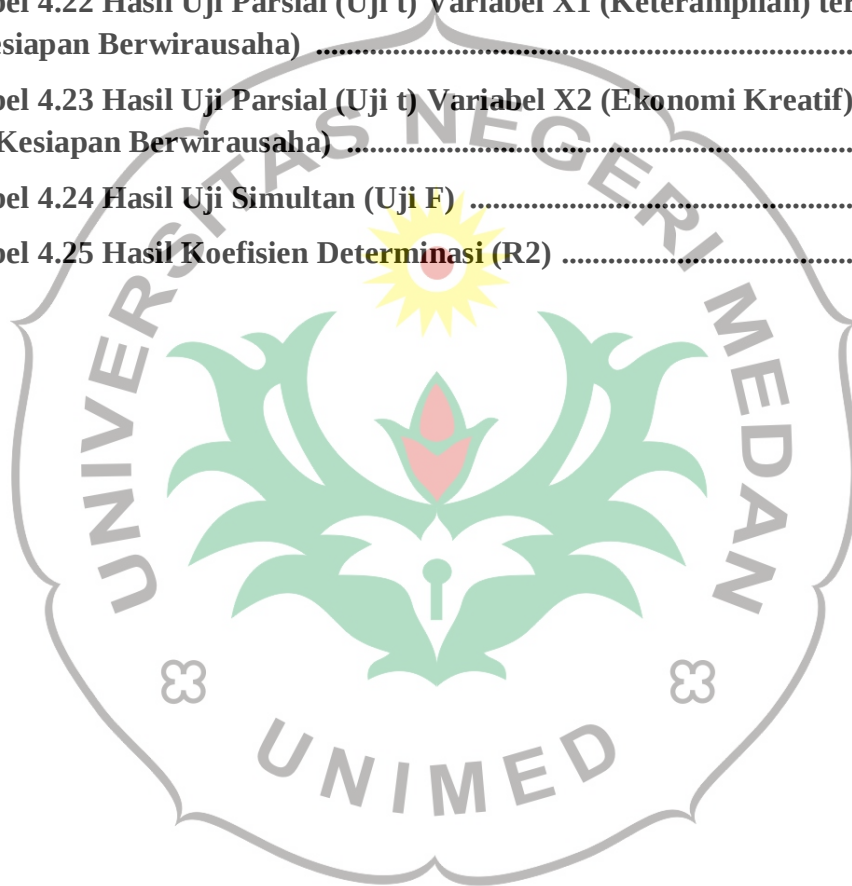


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Observasi Awal Variabel Y (Kesiapan Berwirausaha)	2
Tabel 1.2 Data Observasi Awal Variabel X1 (Keterampilan)	5
Tabel 1.3 Data Observasi Awal Variabel X2 (Ekonomi Kreatif)	7
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan	37
Tabel 3. 2 Pilihan Jawaban Serta Bobot Pertanyaan.....	41
Tabel 3.3 Layout Angket.....	42
Tabel 4.1 Uji Validitas Keterampilan (X1)	54
Tabel 4.2 Uji Validitas Ekonomi Kreatif (X2).....	55
Tabel 4.3 Uji Validitas Kesiapan Berwirausaha (Y)	56
Tabel 4.4 Keterampilan (X1) Reliability Statistic.....	57
Tabel 4.5 Ekonomi Kreatif (X2) Reliability Statistics.....	57
Tabel 4.6 Kesiapan Berwirausaha (Y) Reliability Statistics	58
Tabel 4.7 Kategori Penilaian Instrumen	59
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Keterampilan (X1)	60
Tabel 4.9 Interval Tingkat Kecendrungan Variabel Keterampilan (X1)	63
Tabel 4.10 Ringkasan Distribusi Variabel Keterampilan (X1)	64
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Ekonomi Kreatif (X2) .	66
Tabel 4.12 Interval Tingkat Kecendrungan Variabel Ekonomi Kreatif(X2).70	70
Tabel 4.13 Ringkasan Distribusi Variabel Ekonomi Kreatif (X2)	70
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Kesiapan Berwirausaha (Y)	72
Tabel 4.15 Interval Tingkat Kecendrungan Variabel Kesiapan Berwirausaha (Y)	76
Tabel 4.16 Ringkasan Distribusi Variabel Kesiapan Berwirausaha (Y)	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Keterampilan (X1) dengan Kesiapan Berwirausaha (Y)	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Ekonomi Kreatif (X2) dengan Kesiapan Berwirausaha (Y)	82

Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X1 (Keterampilan) terhadap Y (Kesiapan Berwirausaha)	86
Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X2 (Ekonomi Kreatif) terhadap Y (Kesiapan Berwirausaha)	87
Tabel 4.24 Hasil Uji Simultan (Uji F)	88
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi (R²)	90



THE Character Building
UNIVERSITY