

ABSTRAK

Annisa Salsabila, Nim 7182143001. Pengaruh Keterampilan Dan Ekonomi Kreatif Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya kesiapan berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2019 fakultas ekonomi universitas negeri medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh keterampilan dan ekonomi kreatif terhadap kesiapan berwirausaha, adapun populasi dalam penelitian ini berjumlah 52 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Total Sampling*, sehingga jumlah sampel berjumlah 52 orang. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket dalam bentuk skala likert.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linier berganda pada penelitian ini yaitu $Y = 14,781 + 0,259 (X1) + 0,570 (X2) + e$, berarti ada pengaruh positif dan signifikan pada variabel keterampilan dan ekonomi kreatif terhadap kesiapan berwirausaha. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara keterampilan terhadap kesiapan berwirausaha menunjukkan bahwa nilai signifikan Keterampilan (X1) Terhadap Kesiapan Berwirausaha (Y) adalah $0.000 < 0.05$ dan nilai t hitung $6.071 > t$ tabel 2.010. Artinya, Terdapat Pengaruh Keterampilan (X1) terhadap Kesiapan Berwirausaha (Y) secara signifikan. Sedangkan untuk uji parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara Ekonomi Kreatif (X2) Terhadap Kesiapan Berwirausaha (Y) adalah $0.000 < 0.05$ dan nilai t hitung $8.127 > t$ tabel 2.010. Artinya, Terdapat Pengaruh Ekonomi Kreatif (X2) terhadap Kesiapan Berwirausaha (Y) secara signifikan. Dari hasil Uji F (Simultan) menunjukkan bahwa nilai Signifikan pengaruh Keterampilan (X1) dan Ekonomi Kreatif (X2) Terhadap Kesiapan Berwirausaha (Y) adalah $0.000 < 0.5$ dan nilai $f^{hitung} 37.652 > f^{tabel} 3.18$. Artinya terdapat pengaruh Keterampilan (X1) dan Ekonomi Kreatif (X2) Terhadap Kesiapan Berwirausaha (Y).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keterampilan dan ekonomi kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Adapun nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,606 atau sama dengan 60,6%. Nilai ini memberikan pengertian bahwa Keterampilan (X1), dan Ekonomi Kreatif (X2) secara bersama – sama memberikan pengaruh terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sebesar 60,6%. Sedangkan sisanya 39,4% ($100\% - 60,6\%$) dipengaruhi oleh variabel – variabel lain diluar variabel peneliti, seperti faktor internal dan faktor eksternal yang tidak dikaji didalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keterampilan, Ekonomi Kreatif, Kesiapan Berwirausaha.

ABSTRACT

Annisa Salsabila, Nim 7182143001. The Influence of Skills and the Creative Economy on Entrepreneurial Readiness in 2019 Stambuk Business Education Students, Faculty of Economics, Medan State University. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

The problem in this research is the low entrepreneurial readiness of 2019 Stambuk business education students, Faculty of Economics, Medan State University. The aim of this research was to determine the influence of skills and the creative economy on entrepreneurial readiness. The population in this study was 52 people. The sampling technique was carried out using Total Sampling, so the total sample was 52 people. The data collection instrument used was a questionnaire in the form of a Likert scale.

The results of data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is $Y = 14.781 + 0.259 (X1) + 0.570 (X2) + e$, meaning that there is a positive and significant influence on the skills and creative economy variables on entrepreneurial readiness. Partial testing (t test) to test the hypothesis between skills and entrepreneurial readiness shows that the significant value of Skills (X1) on Entrepreneurial Readiness (Y) is $0.000 < 0.05$ and the calculated t value is $6.071 > t$ table 2.010. This means that there is a significant influence of skills (X1) on entrepreneurial readiness (Y). Meanwhile, the partial test (t test) to test the hypothesis between Creative Economy (X2) and Entrepreneurial Readiness (Y) is $0.000 < 0.05$ and the calculated t value is $8.127 > t$ table 2.010. This means that there is a significant influence of the Creative Economy (X2) on Entrepreneurial Readiness (Y). The results of the F Test (Simultaneous) show that the significant value of the influence of Skills (X1) and Creative Economy (X2) on Entrepreneurial Readiness (Y) is $0.000 < 0.5$ and the calculated f value is $37.652 > f$ table 3.18. This means that there is an influence of Skills (X1) and Creative Economy (X2) on Entrepreneurial Readiness (Y).

Thus, it can be concluded that skills and the creative economy have a positive and significant effect on entrepreneurial readiness among 2019 Stambuk Business Education students, Faculty of Economics, Medan State University. Meanwhile, the coefficient of determination (R^2) is 0.606 or equal to 60.6%. This value provides an understanding that Skills (X1) and Creative Economy (X2) together have an influence on the Entrepreneurial Readiness of 2019 Stambuk Business Education Students, Faculty of Economics, Medan State University, amounting to 60.6%. Meanwhile, the remaining 39.4% ($100\% - 60.6\%$) is influenced by other variables outside the researcher's variables, such as internal factors and external factors which were not studied in this research.

Keywords: Skills, Creative Economy, Entrepreneurship Readiness