

## DAFTAR ISI

|                                                       | Halaman     |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                       | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                        | 7           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                          | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                             | 9           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....                   | 9           |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....                  | 10          |
| 1.7 Spesifikasi Produk.....                           | 10          |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....                     | 11          |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....         | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                   | <b>12</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis.....                              | 12          |
| 2.2 Kajian Produk Yang Di kembangkan.....             | 25          |
| 2.3 Model Pengembangan Prodok Yang Dikembangkan ..... | 29          |
| 2.4 Penelitian Yang Relavan .....                     | 31          |
| <b>BAB III METODOLOGI .....</b>                       | <b>34</b>   |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                 | 34          |
| 3.2 Sasaran Prodok Yang Dipasarkan .....              | 34          |

|                                                    |                                 |           |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 3.3                                                | Metode Pengembangan Produk..... | 34        |
| 3.4                                                | Teknik Pengumpulan Data.....    | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                 | <b>51</b> |
| 4.1.                                               | Hasil Penelitian .....          | 51        |
| 4.2.                                               | Efektivitas Produk.....         | 68        |
| 4.3.                                               | Pembahasan Penelitian.....      | 71        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b> |                                 | <b>75</b> |
| 5.1.                                               | Kesimpulan.....                 | 75        |
| 5.2.                                               | Implikasi.....                  | 76        |
| 5.3.                                               | Saran.....                      | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         |                                 | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               |                                 | <b>81</b> |

