

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	8
1.9.1 Asumsi Pengembangan .....	9
1.9.2 Keterbatasan pengembangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	10
2.1 Kajian teoretis .....	10
2.1.1 Penelitian Pengembangan .....	10
2.1.2 Penelitian Pegembangan dalam Bidang Pendidikan .....	10
2.1.3 Pengertian Belajar .....	11
2.1.4 Pengertian pembelajaran .....	12

2.1.5 Sistem Engine Kendaraan Ringan.....	13
2.1.6 Media Pembelajaran.....	13
2.1.7 Android .....	21
2.1.8 Lectora Inspire .....	22
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	23
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	24
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan .....	26
2.3.1 Model Pengembangan ADDIE .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	30
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	31
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	31
3.3.2 Alat dan Bahan.....	33
3.3.3 Tahap Pengembangan .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Instrumen Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Kelayakan Media Pembelajaran.....	45
3.6.2 Teknik Analisis Data Kuesioner .....	46
3.6.3 Teknologi Analisis Efektifitas Media Pembelajaran.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	49
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis) .....	49
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain) .....	51
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan) .....	57
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi) .....	65
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> ( Evaluasi) .....	70
4.2 Kelayakan Produk .....	70
4.3 Efektifitas Produk .....	71

4.3.1 Data Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> .....	71
4.3.2 Hasil Perhitungan Nilai N-Gain .....	73
4.4 Pembahasan .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Implikasi .....	78
5.3 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>