

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Media Pembelajaran.....	13
2.1.2 Multimedia Pembelajaran Interaktif	25
2.1.3 Macromedia Flash 8	27
2.1.4 Pemeliharaan Sasis dan Pemindah Tenaga	34
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	37

2.2.1	Kajian Aspek Kualitas Isi Dan Tujuan	38
2.2.2	Kajian Aspek Kualitas Teori.....	38
2.2.3	Kajian Aspek Kualitas Pembelajaran.....	38
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	39
2.4	Penelitian Yang Relevan	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	44
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	44
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	44
3.3.1	Teknik Pengembangan	44
3.3.2	Alat dan Bahan.....	46
3.3.3	Tahap Pengembangan	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1	Teknik analisis data kuesioner (angket).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Pengembangan Produk	59
4.1.1	Tahap Analisis (Analysis).....	59
4.1.2	Tahap Desain (Design).....	61
4.1.3	Tahap Pengembangan (Development)	66
4.1.4	Tahap Implementasi (Implementation).....	72
4.2	Kelayakan Produk	72
4.2.1	Validasi Ahli Media	72
4.2.2	Validasi Ahli Materi.....	75
4.2.3	Penilaian Pengguna (Siswa).....	77
4.3	Pembahasan.....	81
4.3.1	Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	81
4.3.2	Pembahasan Kelayakan Produk	82

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Implikasi.....	85
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89

