

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang dikembangkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dari Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Deskripsi Teori.....	11
2.1.1 Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Aplikasi <i>Microsoft sway</i>	18
2.1.3 Hakikat Pembelajaran Rias Wajah Geriatri.....	22
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	52

2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	58
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	58
3.4 Tahap Pembuatan Produk.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	77
4.2 Analisis Data Kelayakan Media.....	100
4.3 Pembahasan hasil Penelitian.....	103
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Implikasi.....	110
5.3 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112

LAMPIRAN