

ABSTRAK

Rayani hutagalung. Nim 5203344014. “ Pengembangan Media Video Tutorial Koreksi Mata Pada Rias Wajah Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Beringin”. 2024

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Siswa SMK Kelas XI Tata Kecantikan SMK Beringin mengalami kesulitan bagaimana tentang langkah-langkah koreksi mata sipit, Siswa SMK Kelas XI Tata Kecantikan SMK Beringin mengalami kesulitan bagaimana cara pemasangan bulu. Kelas XI Tata Kecantikan SMK Beringin mengalami kesulitan bagaimana cara melakukan teknik jahit bulu mata, Kelas XI Tata Kecantikan SMK Beringin kurang mampu mengaplikasikan eyeliner dan eyeshadow yang tepat, Belum adanya media video tutorial yang mendukung keterampilan pembelajaran siswa dalam melakukan prosedur koreksi mata sipit. Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui pengembangan media pembelajaran video tutorial koreksi mata pada rias wajah pada kelas XI SMK Negeri 1 Beringin dan untuk mengetahui kelayakan media video tuorial koreksi mata rias wajah pada kelas XI SMK Negeri 1 Beringin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan *R&D* (Reserch and Develompment) dengan model pengembangan ADDIE dengan 5 tahap pengembangan yaitu Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Pada penelitian ini dilakukan langkah: 1) Menganalisis kebutuhan guru dan kebutuhan siswa. 2) Desain adalah pembuatan produk. 3) Pengembangan adalah pembuatan produk sesuai dengan desain. 4) Implementasi adalah menerapkan produk sesuai dengan validasi ahli media dan ahli materi serta melakukan uji coba sebanyak 3 tahap yaitu uji coba kelompok kecil sebanyak 5 orang, uji coba kelompok sedang sebanyak 10 orang, uji coba kelompok besar sebanyak 20 orang. 5) Evaluasi adalah melakukan evaluasi terhadap produk jika diperlukan. Uji validasi dilakukan oleh para ahli materi dan ahli media. Kelayakan pengembangan media diperoleh melalui uji coba kelompok kecil, sedang dan besar. Sasaran pengembangan media ini yaitu siswa kelas XI SMK Negeri 1 Beringin dengan jumlah sample 35 siswa. Instrument penelitian yang digunakan yaitu angket kebutuhan siswa dan guru, angket validasi materi, angket validasi media, dan angket uji coba produk dengan teknik analisis data yaitu statistik deskriptif.

Hasil pengembangan yang dilakukan dengan validasi kepada 2 ahli materi 87,5% , kemudian untuk 3 ahli media 87%. Selanjutnya media di uji kelayakan kepada 5 siswa untuk kelompok kecil menghasilkan 85,5% untuk kelompok sedang 10 siswa menghasilkan 93,3%, dan untuk kelompok besar menghasilkan 91,1% . Dapat disimpulkan bahwa media video tutorial koreksi mata pada rias wajah kelas XI SMK Negeri 1 Beringin ini sangat layak digunakan.

Kata kunci: Media Pembelajaran, Video tutorial, koreksi mata, rias wajah.

ABSTRACT

Rayani hutagalung. NIM 5203344014. "Development of Video Tutorial Media for Eye Correction in Makeup for Grade XI Students of SMK Negeri 1 Beringin". 2024

The problem in this study is that students of SMK Class XI Beauty Salons of Beringin have difficulties in how to correct narrow eyes, students of Vocational School Class XI Beauty of SMK Beringin have difficulties in how to install hair. Class XI of Beauty Vocational School Beringin is experiencing difficulties on how to do eyelash sewing techniques, Class XI Beauty Vocational School Beringin is not able to apply eyeliner and eyeshadow properly, There is no video tutorial media that supports students' learning skills in performing squint correction procedures. The purpose of this study is to determine the development of video learning media for eye correction tutorial on makeup in class XI of SMK Negeri 1 Beringin and to determine the feasibility of tuorial video media for eye makeup correction in class XI of SMK Negeri 1 Beringin .

This type of research is R&D (Research and Development) development research with the ADDIE development model with 5 stages of development, namely Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. In this study, the following steps were carried out: 1) Analyze the needs of teachers and students. 2) Design is the manufacture of products. 3) Development is the manufacture of products according to design. 4) Implementation is to implement the product in accordance with the validation of media experts and material experts and conduct trials in 3 stages, namely small group trials of 5 people, medium group trials of 10 people, large group trials of 20 people. 5) Evaluation is to evaluate the product if necessary. The validation test was carried out by material experts and media experts. The feasibility of media development was obtained through small, medium and large group trials. The target of this media development is grade XI students of SMK Negeri 1 Beringin with a sample of 35 students. Instruments The results of the development carried out with validation to 2 material experts 87.5%, then for 3 media experts 87%. Furthermore, the media was tested for feasibility to 5 students for small groups resulting in 85.5% for medium groups of 10 students resulting in 93.3%, and for large groups resulting in 91.1%. It can be concluded that the video tutorial media for eye correction on facial makeup for class XI of SMK Negeri 1 Beringin is very feasible to use.

Keywords: Learning Media, Video tutorial, eye correction, facial makeup.