

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9

2.1.1	Hakikat Media Pembelajaran	9
2.1.2	Fungsi Media Pembelajaran	10
2.1.3	Jenis – Jenis Media Pembelajaran	11
2.2.	Kajian Produk Yang Dikembangkan	12
2.2.1	Pengertian E-Book	12
2.2.2	Manfaat Penggunaan <i>E-Book</i> Dalam Pembelajaran	13
2.2.3	Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Book</i>	14
2.2.4	Langkah-langkah pembuatan E-Book	15
2.2.5	Aplikasi Sigil	17
2.2.6	Kelebihan dan Kekurangan Sigil	20
2.3.	Analisa Kulit Kepala dan Rambut	20
2.4.	Creambath	32
2.5.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	53
3.3	Metode Pengembangan Produk	53
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data	53

3.3.2	Alat dan Bahan	55
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5	Teknik Analisis Data.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	78
4.1.1	Deskripsi Analisis Kebutuhan	78
4.1.2	Tahap Perencanaan	86
4.1.3	Deskripsi Pengembangan Produk.....	86
4.2	Kelayakan Produk	96
4.3	Tahap Uji Coba Produk.....	110
4.4	Pembahasan.....	122
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Implikasi.....	128
5.3	Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		136