

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi produk yang diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	11

2.1.2. Hakikat E-modul	16
2.1.3. Materi Perawatan Wajah Berjerawat	21
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	46
2.3. Model Pengembangan Produk	46
2.4. Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	50
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	50
3.3. Metode Pengembangan Produk	50
3.3.1 Teknik Pengembangan	50
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.5. Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Hasil Pengembangan Produk	66
4.1.1 Analisis Kebutuhan Guru dan Siswa	66
4.1.2 Tahapan Pengembangan	69
4.2. Kelayakan Produk	73
4.2.1 Validasi Ahli Materi	73
4.2.2 Validasi Ahli Media	76
4.3. Efektifitas Produk	79
4.3.1 Uji Coba Kelompok Kecil	80

4.3.2 Uji Coba Kelompok Sedang.....	81
4.3.3 Uji Coba Lapangan	82
4.4. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Implikasi.....	89
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90

THE
Character Building
 UNIVERSITY