

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan (R&D)	11
2.1.2 Media Pembelajaran	15
2.1.3 Macromedia Flash 8	24
2.1.4 Hakikat Dasar-Dasar Teknik Otomotif (DDTO)	27

2.1.5	Pengembangan Media Pembelajaran.....	30
2.2	Penelitian yang Relevan	32
2.3	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	35
2.4	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Tempat dan waktu penelitian.....	40
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan	40
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	40
3.3.1	Langkah Langkah Penelitian.....	42
3.3.2	Alat dan Bahan	44
3.3.3	Tahap Pengembangan Media	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Desain Penilaian	48
3.4.2	Jenis Data	50
3.4.3	Instrumen Pengumpulan Data	50
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.5.1	Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	51
3.5.2	Pengujian Instrumen Soal.....	53
3.5.3	Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	60
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	60
4.1.2	Tahap Desain (<i>Design</i>).....	63
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	68
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	75
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	76
4.2	Kelayakan Produk	76
4.2.1	Validasi Ahli Media	76
4.2.2	Validasi Ahli Materi.....	78
4.2.3	Validasi Ahli Desain	79
4.2.4	Penilaian Pengguna (Siswa)	80

4.3	Efektifitas Produk.....	84
4.4	Pembahasan	86
4.4.1	Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	86
4.4.2	Pembahasan Kelayakan Produk	87
4.4.3	Pembahasan Efektivitas Media	88
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Implikasi	91
5.3	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		96

