

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Hakekat Media Pembelajaran	15
2.1.2 Media Pembelajaran berbasis Video Tutorial.....	20
2.1.3 Mata Pelajaran Desain Hiasan dan Produksi Busana	25
2.1.4 Hakekat Sulaman Payet	26
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	57
3.3 Model Penelitian dan Pengembangan Produk.....	57
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	57
3.3.2 Alat dan Bahan.....	60

3.3.3 Tahapan Pengembangan	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.5 Teknik Analisa Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	76
4.1.1 Tahapan Pendefenisian (<i>Define</i>).....	77
4.1.2 Tahapan Perencanaan (<i>Design</i>)	84
4.1.3 Tahapan Pengembangan (<i>Development</i>)	97
4.1.4 Tahapan Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>)	101
4.2 Kelayakan Media (Oleh Ahli Materi dan Ahli Media)	102
4.3 Kelayakan Produk (Melalui Uji Coba Lapangan).....	107
4.4 Pembahasan	122
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	128
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Implikasi	130
5.3 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	135

