

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan.....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Pengertian Penelitian.....	13
2.1.2 Penelitian Pengembangan Dalam Bidang Pendidikan.....	16
2.1.3 Penelitian Pengembangan.....	17

2.1.4	Pengertian Pembelajaran	18
2.1.5	Pengertian Video Pembelajaran.....	19
2.1.6	<i>KineMaster</i>	23
2.1.7	Perawatan Sistem Suspensi Sepeda Motor	24
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	25
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	30
3.3	Metode Pengembangan Produk	30
3.3.1	Teknik Pengembangan	30
3.3.2	Alat dan Bahan.....	31
3.3.3	Tahap Pengembangan	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Pengembangan Video Pembelajaran.....	46
4.1.1	<i>Analysis</i> (Analisis)	46
4.1.2	<i>Design</i> Produk	48
4.1.3	<i>Development</i> (Pengembangan).....	50
4.1.4	<i>Implementation</i> (Implementasi)	62
4.1.5	<i>Evaluation</i> (Evaluasi)	68
4.2	Kelayakan Media Video Pembelajaran	69

4.2.1 Ahli Media	69
4.2.2 Ahli Materi	70
4.2.3 Ahli Desain Pembelajaran	70
4.2.4 Uji Coba Pengguna	71
4.3 Efektifitas Media Video Pembelajaran	73
4.3.1 Data Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> Siswa	73
4.3.2 Hasil Perhitungan Nilai N-Gain	74
4.4 Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN, IMPIKASI DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Implikasi	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

THE
Character Building
UNIVERSITY