

## DAFTAR ISI

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| ABSTRAK .....                                   | ii  |
| ABSTRACT .....                                  | iii |
| KATA PENGANTAR .....                            | iv  |
| DAFTAR ISI .....                                | vii |
| DAFTAR TABEL .....                              | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                         | 1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....               | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                 | 6   |
| 1.3. Pembatasan Masalah .....                   | 7   |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                      | 7   |
| 1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....           | 8   |
| 1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....          | 8   |
| 1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....   | 9   |
| 1.8. Pentingnya Pengembangan .....              | 10  |
| 1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan ..... | 11  |
| 1.9.1. Asumsi Pengembangan .....                | 11  |
| 1.9.2. Keterbatasan Pengembangan .....          | 12  |
| BAB II TINAJUAN PUSTAKA .....                   | 13  |
| 2.1. Kajian Teoretis .....                      | 13  |
| 2.1.1. Hakekat Media Pembelajaran .....         | 13  |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 2.1.2. Hakekat Video Tutorial .....                 | 21 |
| 2.1.3. Hakekat Aplikasi CapCut dan Canva .....      | 26 |
| 2.1.4. Hakekat Pembuatan Pola Dasar.....            | 30 |
| 2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....           | 47 |
| 2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan ..... | 47 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                 | 51 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....              | 51 |
| 3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....            | 51 |
| 3.2.1. Subjek Penelitian .....                      | 51 |
| 3.2.2. Objek Penelitian .....                       | 51 |
| 3.3. Metode Pengembangan Produk.....                | 52 |
| 3.3.1. Teknik Pengembangan .....                    | 52 |
| 3.3.2. Alat dan Bahan .....                         | 52 |
| 3.3.3. Tahap Pengembangan.....                      | 52 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                  | 58 |
| 3.5. Teknik Analisis Data .....                     | 64 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                   | 66 |
| 4.1. Hasil Pengembangan Produk.....                 | 66 |
| 4.1.1. Mendefinisikan ( <i>Define</i> ).....        | 66 |
| 4.1.2. Merancang ( <i>Design</i> ) .....            | 74 |
| 4.1.3. Mengembangkan ( <i>Develop</i> ) .....       | 78 |
| 4.1.4. Menyebarkan ( <i>Disseminate</i> ) .....     | 79 |
| 4.2. Pengembangan Media.....                        | 80 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 4.2.1. Validasi Ahli .....                  | 80  |
| 4.3. Kelayakan Media .....                  | 90  |
| 4.3.1. Uji Coba Kelompok Kecil .....        | 90  |
| 4.3.2. Uji Coba Kelompok Sedang.....        | 94  |
| 4.3.3. Uji Coba Kelompok Besar .....        | 99  |
| 4.3.4. Uji Kelayakan Produk Oleh Guru ..... | 103 |
| 4.4. Pembahasan .....                       | 111 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN .....    | 116 |
| 5.1. Kesimpulan .....                       | 116 |
| 5.2. Implikasi .....                        | 117 |
| 5.3. Saran .....                            | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                        | 119 |
| LAMPIRAN.....                               | 122 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                   | 166 |