

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Teori Motivasi Herzberg (Teori dua faktor)	9
2.1.2 Penggunaan Smartphone	11
2.1.3 Motivasi Belajar	13
2.1.4 Minat Baca	21
2.2 Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.2.1 Populasi Penelitian	31
3.2.2 Sampel Penelitian	31
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.3.1 Variabel Penelitian	32
3.3.2 Definisi Operasional	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Kuesioner atau Angket Penelitian	34
3.5 Uji Instrumen Penelitian	36
3.5.1 Uji Validitas Angket	36
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	37
3.5.3 Method of Successive Intervals (MSI)	38
3.6 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.1 Uji Normalitas	39
3.6.2 Uji Multikolinearitas	39
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Regresi Moderasi dengan Variabel Moderasi (MRM)	41
3.7.2 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2 Deskripsi Uji Instrumen Angket Penelitian	44
4.2.1 Uji Validitas Angket	45
4.2.2 Uji Reliabilitas Angket	47
4.3 Deskriptif Data Hasil Penelitian	49
4.3.1 Deskripsi Variabel Penggunaan <i>Smartphone</i> (X)	49

4.3.2 Deskripsi Variabel Minat Baca (Z)	52
4.3.3 Deskripsi Variabel Motivasi Belajar (Y).....	55
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1 Uji Normalitas	58
4.4.2 Uji Multikolinearitas	60
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.5 Teknik Analisis Data	64
4.5.1 Analisis Regresi Moderasi	64
4.5.2 Uji Hipotesis	64
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.6.1 Pengaruh Penggunaan Smartphone terhadap Motivasi Belajar	67
4.6.2 Pengaruh Penggunaan Smartphone terhadap Motivasi Belajar dengan Minat Baca sebagai Variabel Moderasi	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	79