

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Keuntungan Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi produk yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Pengembangan Multimedia Pembelajaran.....	11
2.1.2. Mobile Learning.....	14

2.1.3. Multimedia Interaktif	14
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	21
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	26
3.3. Pendekatan Pengembangan Produk	26
3.3.1. Teknik Pengembangan	27
3.3.2. Alat dan Bahan	30
3.3.3. Tahap Pengembangan	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Pengembangan Produk	47
4.1.1. Tahap analisis (Analysis)	47
4.1.2. Tahap Perencanaan (Design)	49
4.1.3. Tahap Pengembangan (Development)	53
4.1.4. Tahap Implementasi (Implementation)	54
4.1.5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	55
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Efektifitas Multimedia Pembelajaran	65
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68

5.2 Implikasi	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	88

