

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat kecenderungan penggunaan media youtube termasuk kategori cenderung tinggi sebesar 63,33%.
2. Tingkat kecenderungan Motivasi belajar termasuk kategori cenderung tinggi sebesar 70,00%.
3. Tingkat kecenderungan Praktik bakery termasuk kategori cenderung kompeten sebesar 46,67%.
4. Hasil analisis korelasi parsial, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Penggunaan Media You Tube dan Hasil Praktik Bakery dengan koefisien korelasi parsial  $r_{yx1x2} = 0,62$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,19 > 1,69$ ) pada taraf signifikan 5 persen. Artinya semakin tinggi Penggunaan Media *youtube* maka semakin tinggi Hasil *Bakery*.
5. Hasil analisis korelasi parsial, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Motivasi Belajar dan Hasil Praktik Bakery dengan koefisien korelasi parsial  $r_{yx2x1} = 0,61$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,12 > 1,69$ ) pada taraf signifikan 5 persen. Artinya semakin tinggi Motivasi Belajar maka semakin tinggi Hasil Praktik *Bakery*.
6. Hasil analisis korelasi ganda, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antar Penggunaan Media *Youtube* dan Motivasi Belajar dengan Hasil Praktik Bakery dengan koefisien korelasi ganda  $R_{yx1x2} = 0,91$  dan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$

(45>2,98) pada taraf signifikan 5 persen. Artinya semakin tinggi penggunaan media you tube dan motivasi belajar maka semakin tinggi hasil praktik *bakery*.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diperoleh saran sebagai berikut :

1. Penggunaan media *youtube* yang memerlukan kuota internet seharusnya lebih dapat difasilitasi oleh pihak sekolah agar peserta didik tidak tertinggal dan lebih leluasa dalam belajar.
2. Hasil yang diperoleh dikatakan baik, namun pendidik diharapkan dapat terus mengawasi dan mengarahkan peserta didik selama pembelajaran.

