

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kerangka Teoritis.....	5
2.2. Penelitian Yang Relevan	20
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan	24
2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	25
2.5. Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	26
3.3. Metode Pengembangan Produk	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.6. Uji Coba Instrumen.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Uji Coba Instrumen	39
4.2 Hasil Pengembangan Produk	41
4.3. Validasi Desain	46
4.5. Uji Coba Produk.....	53
4.6. Revisi Produk.....	54
4.7. Uji Coba Pemakaian.....	54
4.8. Revisi Produk.....	55
4.9. Efektifitas Produk	56
4.10. Pengujian Hipotesis.....	57
4.11. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN..... 65



THE
Character Building
UNIVERSITY