

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kerangka Teori.....	9
2.2. Penelitian yang Relevan	19
2.3. Kajian Produk yang Dikembangkan	21
2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Diagram Alir Penelitian	25
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	27
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	27
3.3.2. Alat dan Bahan.....	28
3.3.3. Tahap Pengembangan	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Hasil Pengembangan Produk	39
4.1.1. Tahap analisis (Analysis)	39
4.1.2. Tahap perencanaan (<i>Design</i>).....	43
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	46
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	50
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	57
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Implikasi	62
5.3. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67