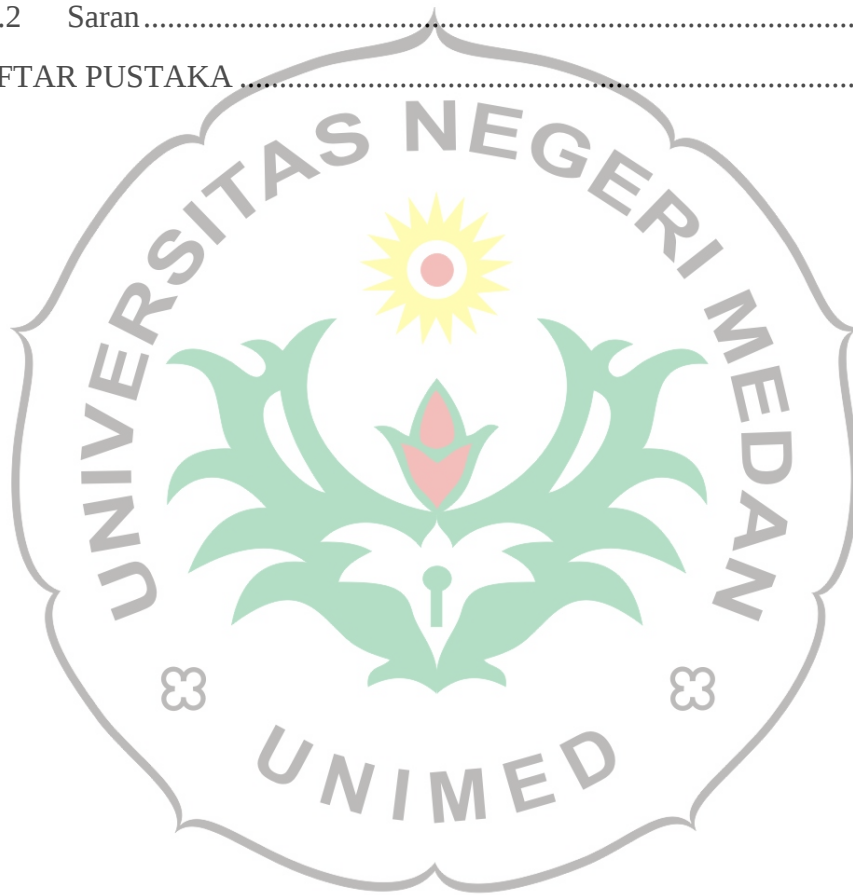


DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Teori Behavioristik	9
2.1.2 E-Modul (Modul Elektronik)	11
2.1.3 Penelitian dan Pengembangan Model ADDIE	14
2.1.4 Flip Builder	19
2.1.5 Perusahaan Dagang	20
2.1.6 MYOB Accounting	21
2.2 Penelitian Relevan	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	27
3.3 Model Pengembangan	27
3.4 Prosedur Penelitian	28
3.4.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	28

3.4.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	29
3.4.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	30
3.4.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	30
3.4.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1	Wawancara.....	34
3.5.2	Angket.....	34
3.5.3	Test.....	34
3.6	Instrumen Penelitian.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Analisis Data Kelayakan Ahli.....	37
3.7.2	Analisis Data Kepraktisan E-Modul	39
3.7.2	Analisis Keefektifan Produk	40
BAB IV		42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analyze</i>).....	42
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	46
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	48
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	57
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	59
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Pengembangan E-Modul MYOB Accounting Perusahaan Dagang	62
4.2.2	Kelayakan E-Modul MYOB Accounting Perusahaan Dagang.....	63
4.2.3	Keefektifan dan Kepraktisan E-Modul MYOB Accounting Perusahaan Dagang	65
4.2.4	Keterbatasan Penelitian.....	67
BAB V		68

KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70



THE
Character Building
UNIVERSITY