

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Balai Pustaka
- Arifin, Zainal. 2014. Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Agie, H. (2019). Respon Terhadap Merk Krena Pengaruh Kegangguhan Penayangan Iklan Di YouTube. Surabaya : Jakat Media Publishing.
- Adlin, Delinar. & dkk. *Proceedings of the 2nd International Negeri Semarang*. Indonesia: Atlantis Press.
- Cahyorini dan Rusfian, 2011. Pengemasan Produk. Jakarta: Bumi Aksara
- Djamarah. (2010). *Media Audio Visual*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Faiqah, Fatty. & dkk. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram. "*Jurnal Komunikasi KAREBA*". 5.2. (2016). hlm 259-260.
- Fujiyanto, Ahmad. 2016. Penggunaan Media Audio Visual Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Hubungan Antarmakhluk Hidup. *Jurnal Pena Ilmiah* (vol 1 No 1) 841.
- K, A., & dkk. Penggunaan Aplikasi YouTube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid- 19. "*Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*". 21.2. (2021). hlm 177.
- Najmi, H., & Febri, H. Hubungan Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Dengan Minat Peserta Didik Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMA N 1 Bangkinang Kota. "*Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan (JAIP)*". 14.2. (2017). hlm 160.
- Rima, Ega, Wati, 2018. Ragam Media Pembelajaran. Jakarta: CV Solusi Distribusi
- S, M. (1997). *Bidang Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Suwaji, (2014). Pembelajaran Seni Tari Pada Siswa SMP Negeri 1 Wiradesa Kab Pekalongan. *Jurnal Seni Tari Unnes*. Vol 3 No 1.

Syukrianti, M. Pengemasan Suatu Wadah yang Menempati Suatu Barang Agar Aman Menarik Mempunyai Daya Pikat Dari Seseorang Yang Ingin Membeli Produk. "*Jurnal Sosial Humainora*".8.2.(2015).hlm 181-191.

Th, S. Kemasan Produk Di Tinjau Dari Bahan Kemasan Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pegaruhnya Terhadap Keputusan Pembelajaran Pada Produk Minuman Misone Di Kota Semarang. "*Jurnal STIE*".4.3.(2012).hlm 19.

Tjiptono.(2010).*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: CV Andi Offset.

