

## DAFTAR ISI

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                               | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                    | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                   | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                         | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                           | 8           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                             | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                                | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                               | 9           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                              | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                     | <b>11</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                                                | 11          |
| 2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) .....                               | 11          |
| 2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....                             | 13          |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan .....                                             | 14          |
| 2.1.4 Leverage.....                                                      | 20          |
| 2.1.5 Kepemilikan Institusional .....                                    | 23          |
| 2.1.6 Ukuran Perusahaan .....                                            | 24          |
| 2.2 Penelitian yang Relevan .....                                        | 26          |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                              | 30          |
| 2.3.1 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....                   | 30          |
| 2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ..... | 33          |
| 2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ....          | 35          |
| 2.4 Hipotesis .....                                                      | 39          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                | <b>40</b>   |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                     | 40          |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                            | 40          |
| 3.2.1 Populasi.....                                                      | 40          |
| 3.2.2 Sampel.....                                                        | 40          |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                   | 41          |

|                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.3.1 Variabel Penelitian .....                                                                                          | 41         |
| 3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....                                                                                | 42         |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                        | 43         |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                                                           | 44         |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                | 44         |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                            | 45         |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                                             | 47         |
| 3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi .....                                                                               | 48         |
| 3.5.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....                                                                  | 49         |
| 3.5.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....                                                                   | 49         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                 | <b>51</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                               | 51         |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....                                                                                     | 51         |
| 4.1.2 Hasil Analisis Data .....                                                                                          | 52         |
| 4.1.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                        | 52         |
| 4.1.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                                                                    | 55         |
| 4.1.2.3 Hasil Analisis Regresi Berganda .....                                                                            | 63         |
| 4.1.2.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....                                                                       | 65         |
| 4.1.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F) .....                                                | 66         |
| 4.1.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t) .....                                                 | 67         |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                                                     | 69         |
| 4.2.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....                                                                  | 69         |
| 4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....                                                 | 71         |
| 4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....                                                         | 73         |
| 4.2.4 Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan ..... | 75         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                  | <b>75</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                     | 75         |
| 5.2 Saran .....                                                                                                          | 75         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                              | <b>77</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                    | <b>82</b>  |
| <b>LAMPIRAN A .....</b>                                                                                                  | <b>83</b>  |
| <b>LAMPIRAN B .....</b>                                                                                                  | <b>122</b> |
| <b>LAMPIRAN C .....</b>                                                                                                  | <b>128</b> |