

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening, hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA memperoleh hasil nilai signifikansinya (sig) sebesar $0,175 > 0,05$ sehingga menyatakan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen (DPR) dan hipotesis pertama ditolak.
2. Struktur Modal yang diproksikan dengan DER memperoleh hasil nilai signifikansinya (sig) sebesar $0,007 < 0,05$ sehingga menyatakan Struktur Modal berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen (DPR) dan hipotesis kedua diterima.
3. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA memperoleh hasil nilai signifikansinya (sig) sebesar $0,002 < 0,05$ sehingga menyatakan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan hipotesis ketiga diterima.
4. Struktur Modal yang diproksikan dengan DER memperoleh hasil nilai signifikansinya (sig) sebesar $0,916 > 0,05$ sehingga menyatakan Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan hipotesis keempat ditolak.

5. Kebijakan Dividen yang diproksikan dengan DPR memperoleh hasil nilai signifkansinya (sig) sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga menyatakan Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan hipotesis kelima diterima.
6. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan dalam memediasi pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan. Hasil uji sobel menunjukkan bahwa nilai t hitung $1,39376405 < t$ tabel $2,002$ sehingga menyatakan Kebijakan Dividen tidak mampu memediasi pengaruh Profitabiitas dengan Nilai Profitabilitas dan hipotesis keenam ditolak.
7. Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan dalam memediasi pengaruh Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan. Hasil uji sobel menunjukkan bahwa nilai t hitung $2,24460201 > t$ tabel $2,002$ sehingga menyatakan Kebijakan Dividen mampu memediasi pengaruh Struktur Modal dengan Nilai Profitabilitas dan hipotesisi ketujuh diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, masih terdapat sejumlah kekurangan sebagai perbaikan dipenelitian kedepan. Berikut ini adalah saran untuk penelitian-penelitian mendatang agar dapat mencapai hasil yang lebih optimal:

1. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar peneliti mempertimbangkan untuk memperluas cakupan objek penelitian tidak hanya terbatas pada perusahaan makanan dan minuman, namun juga melibatkan sektor industri lainnya. Hal ini akan meningkatkan generalisasi hasil, memberikan

wawasan yang lebih mendalam, dan menghasilkan temuan yang lebih beragam.

2. Untuk memperluas hasil penelitian, diharapkan agar penelitian selanjutnya memperpanjang periode pengamatan. Dengan memasukkan data terbaru, penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih tepat tentang perbandingan profitabilitas setiap perusahaan karena kondisi ekonomi yang selalu berubah. Dan disarankan untuk memperluas sampel penelitian dengan melibatkan seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI dengan demikian, akan tercipta landasan yang lebih kokoh dan komprehensif untuk analisis, serta menghasilkan temuan yang lebih akurat.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan metode penelitian yang lebih canggih untuk meningkatkan akurasi dan generalisasi hasil penelitian, seperti analisis regresi panel atau model ekonometrik lainnya.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan faktor eksternal yang mungkin memengaruhi Nilai Perusahaan selain Profitabilitas, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen seperti Ukuran Perusahaan, *Leverage*, atau Pertumbuhan Aset.

Berdasarkan analisis data yang menyeluruh, penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang bermanfaat bagi berbagai pihak terkait, seperti manajer perusahaan, investor, pemerintah dan peneliti akademis. Besar harapan penulis penelitian ini dapat berkontribusi signifikan dalam praktik penyusunan kebijakan perusahaan, serta memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan jelas tentang faktor faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Dengan harapan ini

hasil penelitian akan membantu para pengguna informasi keuangan dalam mencapai tujuan mereka terkait faktor faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, terutama dalam industri makanan dan minuman.



THE
Character Building
UNIVERSITY