

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 <i>Resource Based Theory</i> (RBT).....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18
2.1.3.3 Pengukuran nilai perusahaan	18
2.1.4 Modal Intelektual.....	21
2.1.4.1 Pengertian Modal Intelektual	21
2.1.4.2 Karakteristik dari Modal Intelektual	23
2.1.4.3 Komponen Modal Intelektual	24
2.1.4.4 Pengukuran Modal Intelektual	26
2.1.5 Likuiditas	29
2.1.5.1 Pengertian Likuiditas	29
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas	30
2.1.5.3 Jenis-jenis Rasio Likuiditas	31
2.1.6 Profitabilitas	34
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas	34
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	35
2.1.6.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	36
2.2 Penelitian yang Relevan	41

2.3 Kerangka Berpikir	43
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3.3 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai moderasi	47
2.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai moderasi.	49
2.4 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	54
3.3.1 Variabel Penelitian	54
3.3.2 Defenisi Operasional	54
3.3.2.1 Variabel Dependen.....	54
3.3.2.2 Variabel Independen	55
3.3.2.3 Variabel Moderating	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Teknik Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.5.2.1 Uji Normalitas	59
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	59
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	60
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	60
3.5.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i> /MRA).....	60
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	62
3.5.5 Uji Hipotesis	63
3.5.5.1 Uji Simultan (Uji F)	63
3.5.5.2 Uji Parsial (Uji t Statistik).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	65
4.1.2 Analisis Data	66
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.1.2.2.1 Uji Normalitas.....	69
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas	72
4.1.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	73
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	73

4.1.2.3 Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis /MRA)	75
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.1.2.5 Uji Hipotesis	80
4.1.2.5.1 Uji Simultan (Uji f)	80
4.1.2.5.2 Uji Parsial (Uji t Statistik)	81
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	84
4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.3 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Profitabilitas	88
4.2.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Profitabilitas	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

THE *Character Building*
UNIVERSITY