

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 IMT/U anak usia 5-18 tahun	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 3.2 Kisi – Kisi Instrumen Daya Tarik Iklan	34
Tabel 3.3 Data Karakteristik Responden	37
Tabel 3.4 Kategori Batas Status Gizi IMT/U	40
Tabel 3.5 Koefisien Korelasi dan Tingkat Hubungan	41
Tabel 4.1 Sebaran Data Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Sebaran Data Berdasarkan Uang Saku	46
Tabel 4.3 Sebaran Data Berdasarkan Frekuensi Jajan	46
Tabel 4.4 Sebaran Data Berdasarkan Pendidikan Ayah	47
Tabel 4.5 Sebaran Data Berdasarkan Pendidikan Ibu	47
Tabel 4.6 Sebaran Data Berdasarkan Pekerjaan Ayah.....	48
Tabel 4.7 Sebaran Data Berdasarkan Pekerjaan Ibu	49
Tabel 4.8 Sebaran Data Berdasarkan Pendapatan Ayah.....	49
Tabel 4.9 Sebaran Data Berdasarkan Pendapatan Ibu.....	50
Tabel 4.10 Sebaran Data Berdasarkan Daya Tarik Iklan	50
Tabel 4.12 Sebaran Data Berdasarkan Frekuensi Konsumsi	51
Tabel 4.13 Sebaran Data Berdasarkan Kegemukan.....	51