

ABSTRACT

Resty Fauzy, NIM. 7203220015, *The Influence of Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure with Company Size as a Moderating Variable in Mining Companies Registered on BEI in 2020-2023. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, Accounting Study Program, Universitas Negeri Medan, 2024.*

The problem in this study is CSR disclosure, namely the level of compliance and the extent of CSR disclosure are still inconsistent, especially in the mining sector. This study aims to test the effect of profitability and leverage on Corporate Social Responsibility disclosure, test the effect of leverage on Corporate Social Responsibility disclosure, and test the effect of each independent variable on Corporate Social Responsibility disclosure moderated by company size in mining companies listed on the IDX in 2020-2023.

The population in this study were all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023. Of the 121 listed companies, 11 sample companies were selected using the purposive sampling method. The data used in this study are secondary data by downloading annual reports from the website www.idx.co.id, as well as sustainability reports from each company's website. This research model uses Moderated Regression Analysis with SPSS 29 test tools. The data analysis technique in this study uses multiple linear regression and moderated regression analysis and hypothesis testing such as t-test and F-test.

The results of this study indicate that profitability and leverage simultaneously influence corporate social responsibility disclosure. Then, the profitability variable proxied by return on assets (ROA) influences corporate social responsibility disclosure, the leverage variable proxied by debt to ratio (DER) influences corporate social responsibility disclosure, the company size variable is not able to moderate the influence of profitability on corporate social responsibility disclosure and the company size variable is not able to moderate the influence of leverage on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Company Size*

ABSTRAK

Resty Fauzy, NIM. 7203220015, Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020-2023. Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2024.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR, yaitu tingkat kepatuhan dan luasnya pengungkapan CSR masih belum konsisten terutama pada sektor pertambangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, menguji pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, serta menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Dari 121 perusahaan yang terdaftar, dipilih 11 perusahaan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan mengunduh laporan tahunan dari laman situs www.idx.co.id, serta laporan keberlanjutan dari masing-masing website perusahaan. Model penelitian ini menggunakan Moderated Regression Analysis dengan alat uji SPSS 29. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi serta pengujian hipotesis seperti uji t dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Kemudian, variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA) berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel *leverage* yang diproksikan dengan *debt equity ratio* (DER) berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan variabel ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan