

DAFTAR PUSTAKA

- adria, C., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 393. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V2i1.7168>
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jrma | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.33508/Jrma.V9i2.1013>
- Afni, & Christin, Y. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 139–164.
- Almira, R., Rohmatun Nisa, I., & Rura, Y. (2023). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 473–478.
- Andriana, A. E., & Anisykurlillah, I. (2019). The Effects Of Environmental Performance, Profit Margin, Firm Size, And Environmental Disclosure On Economic Performance. *Accounting Analysis Journal*, 8(2), 143–150. <https://doi.org/10.15294/Aaj.V8i2.28659>
- Aprianingsih, R., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Perputaran Kas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (2020-2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(3), 1030–1046. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i3.3494>
- Asada, A. R., Fahmi, M., & Noviyarty, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3, 649–657.
- Brigham, F. E., & Houston, J. F. (2012). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Keuangan Dan Tahunan*. www.idx.co.id. <https://www.idx.co.id/Id/Perusahaan-Tercatat/Laporan-Keuangan-Dan-Tahunan>
- Chelsya, C. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 141–153.
<https://doi.org/10.24912/Je.V23i1.339>

Damanik, A. G., Harmain, H., & Harahap, M. I. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021*. 3(1), 119–131.

Dari, W., Yetti, S., & Safelia, N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jambi Accounting Review (Jar)*, 3(1), 79–94. <https://doi.org/10.22437/Jar.V3i1.19294>

Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Profitabilitas, Leverage Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812. <https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I11.P11>

Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 635–637.

Di, T., Efek, B., & Periode, I. (2023). *E-Issn : 2656-4726 Judul Penelitian*. 08(01), 23–33.

Fadhilla Kurnia, R., & Marsono. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Accounting>

Fadia Haya, G., Fadia Haya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kbp, G., Kampus, A., Sulaiman No, J., Belanti, L., Utara, K., & Padang, K. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertmbangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022 Mike Kusuma Dewi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kbp. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 147–162. <https://doi.org/10.58192/Wawasan.V2i1.1516>

Febiana, C., & Agustina, L. (2019). *Machine Translated By Google Jurnal Analisis Akuntansi Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Machine Translated By Google*. 8(1), 24–30. <https://doi.org/10.15294/Aaj.V8i1.28614>

- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/10.26740/Akunesa.V10n2.P12-23>
- Freeman, R. . (1984). *Strategic Management: A Stake Holders Approach*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (8th Ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative 1. (2021). Gri 1 - Landasan 2021. *Globalreporting.Org*, 101, 42. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Gunawan Febri. (2023). Pengaruh Firm Size, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 08(01), 2548–7078.
- Hanafi, M, M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Kelima)*. Upp Stim Ykpn.
- Hardianti, D., & Anwar, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(1), 107–114. <https://doi.org/10.29407/Jae.V5i1.14031>
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/Statera.2020.2.2.167-180>
- Herdi, F., & Nr, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2428–2444. <https://doi.org/10.24036/Jea.V2i1.221>
- Hidayah, E. N., & Anwar, S. (2023). Pengaruh Media Exposure, Profitabilitas, Iso 14001 Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Csr Dimoderasi Kepemilikan Institusional. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(2), 338–353. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V2i2.1478>

Hidayat, O. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance Dengan Size Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (Jakpi)*, 7(1), 31–43. www.bisnisindonesia.com

Hidayati, H., & Septiana, G. (2021). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Volatilitas Laba Terhadap Leverage Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 3(2), 156–162. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1081>

Irmayanti, K. N. D., & Mimba, N. P. S. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1932. <https://doi.org/10.24843/Eja.2018.V23.I03.P12>

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Pers.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Ed.11)*. Rajagrafindo Pers.

Katadata. (2023). *Ini Negara Eksportir Batu Bara Terbesar Pada 2022*. Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/06/ini-negara-eksportir-batu-bara-terbesar-pada-2022>

Katadata Insight Center. (2023). *Summary Report: Katadata Corporate Sustainability Index*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/09/26/katadata-corporate-sustainability-index-2023>

Khafid, M., Baroroh, N., & Firmansyah, M. (2018). The Role Of Corporate Governance In Moderating The Influence Of Company Growth And Size On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Kne Social Sciences*, 3(10), 27. <https://doi.org/10.18502/Kss.V3i10.3116>

Khan Ahmadi, M., Dastgir, M., & Ali Ahmadi, S. (2022). Examining The Relationship Between Size Of The Company, Ownership Structure, And Corporate Governance With Corporate Social Responsibility Disclosure In Iran. *Iranian Journal Of Finance*, 6(3), 1–24. <https://doi.org/10.30699/ijf.2022.281588.1220>

Kompas. (2023). *Pencemaran Di Halmahera Terus Terjadi, Eksplorasi Nikel Diminta Berhenti*. Kompas.Com. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/11/10/penambangan-nikel-di-halmahera-terus-merusak-eksplorasi-diminta-berhenti>

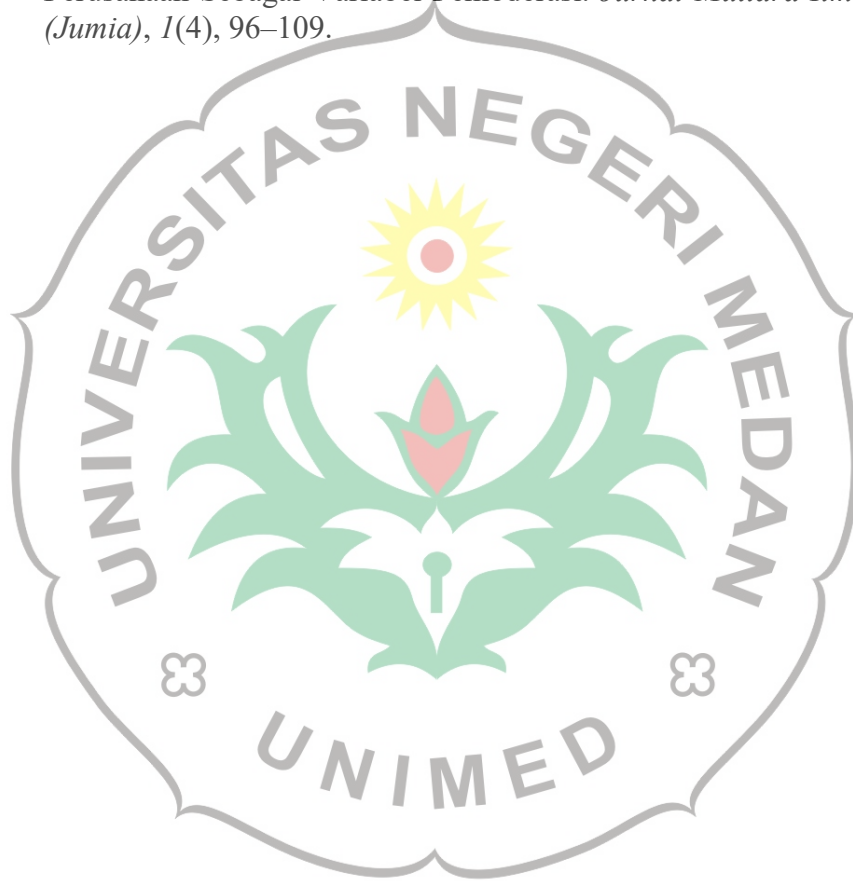
- Krismelina, S., Aulya, S., Mulawarman, A. S., Bhagaskara, M. R., & Ramadhanti, A. D. (2022). Corporate Social Responsibility Di Sektor Pertambangan Indonesia Tahun 2020. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8), 2692–2698.
- Kustina, T. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 113–125. <https://doi.org/10.22225/Kr.12.1.1865.113-125>
- Lukman, S. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Rajawali Pers.
- Maharani, P. R., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 41. <https://doi.org/10.31602/Atd.V6i1.5873>
- Meidatuzzahra, D. (2019). “Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi (Studi Kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat).” *Avesina*, Vol 13(No.1), Hal 19-23.
- Mukhlisoti, I., & Syaiful, S. (2022). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 1*, 281–291. <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/pro/article/view/12693>
- Mulyono, K. T. R. N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Sustainability Report Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Muslimah, S. N., Abbas, D. S., & Pambudi, J. E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 2(1), 40–51.
- Nisak, K., & Jaeni. (2019). *Faktor Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 8(1), 36–50.
- Paramita, A. I., Syahzuni, B. A., Bisnis, E., Akuntansi, J., & Unggul, U. E. (2022). 4253-Article Text-10684-1-10-20220813 (1). 13–14.

- Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *E-Proceeding Of Management*, 3(1), 339–347.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2428–2443.
- Puteri, K. P., Pebiani, R., Yulianti, M. L., Anggraeni, A. F., & Hadiyani, K. P. (2023). The Role Of Profitability And Leverage On Corporate Social Responsibility Disclosure In Mining Company Indonesia. *Greenation International Journal Of Economics And Accounting*, 1(3)(3), 320–330. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Putra, A. D., Ahmad, G. N., & Dalimunthe, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Age, Dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(8.5.2017), 2003–2005.
- Putra, & Setiawan, M. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Kap Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 5(2), 114–127. <https://doi.org/10.51510/Jakp.V5i2.985>
- Putri, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Ekonomi*, 4, 558–571.
- Rahmawati, I., & Mahfudz, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size Terhadap Profitabilitas. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(4), 1–14.
- Ramadhani, C. F., & Agustina, L. (2021). The Influence Of Company Characteristics On Corporate Social Responsibility Disclosure In Manufacturing Companies Listed On The Idx. *Syntax Idea*, 3(3), 671. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Idea.V3i3.1097>
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.31851/Jmediasi.V3i1.5216>

- Samosir, E. M., & Panjaitan, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Informasi Akuntansi*, 1, 28–42.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setianingrum, V. A. K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur : Basic Industry And Chemicals Yang Terdaftar Di Bei Periode 20. *Unnes*, 1–146.
- Setiawan, E., Yuliansyah, Y., & Gamayuni, R. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Di Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index (Jii). *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(2), 97–111. <https://doi.org/10.35912/Sakman.V1i2.1163>
- Setiawan, Z. R., & Muljono. (2021). Pengaruh Gcg Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Prosiding Business And Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology*, 605–616. <https://journal.unimma.ac.id>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukoharsono, E. G. (2019). Sustaining A Sustainability Report By Modifying Triple Bottom Line To Pentaple Bottom Line: An Imaginary Research Dialogue. *The International Journal Of Accounting And Business Society*, 27(1), 119–127.
- Surbakti, M. A., & Wijayanti, N. A. (2022). Kinerja, Size, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Non Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1714. <https://doi.org/10.24843/Eja.2022.V32.I07.P04>
- Susanto, E. (2020). *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Return On Asset*. 1, 56–66. <http://repository.unas.ac.id/6928/%0ahttp://repository.unas.ac.id/6928/7/Lampiran.Pdf>
- Syairozi, M. I., & Media, T. (2019). *Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Mufaktur Dan Perbankan*. Tidar Media.

- Tanara, A., Machmuddah, Z., & Utomo, D. (2023). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Pada Hubungan Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Pengungkapan Csr. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 4(1), 128–141.
- Tista, K. R. R., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(11), 2737. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I11.P03>
- Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Wadiah*, 4(1), 41–60. <https://doi.org/10.30762/Wadiah.V4i1.3077>
- Wagiswari, N. L. S., & Badera, I. D. N. (2021). Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Tipe Industri Dan Pengungkapan Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2312. <https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I09.P13>
- Wardhani, J. V., Widianingsih, L. P., & Karundeng, F. (2019). The Effect Of Company Size, Profitability, Leverage, And Management Ownership Towards The Level Of Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure. *Journal Of Accounting, Entrepreneurship And Financial Technology (Jaef)*, 1(1), 39–60. <https://doi.org/10.37715/Jaef.V1i1.1338>
- Wiyarna, I. N. A., & Sudana, I. P. (2019). Determinan Finansial Dan Nonfinansial Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 292. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V29.I01.P19>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51.
- Youn, H., Hua, N., & Lee, S. (2015). Does Size Matter? Corporate Social Responsibility And Firm Performance In The Restaurant Industry. *International Journal Of Hospitality Management*, 51, 127–134. <https://doi.org/10.1016/J.Ijhm.2015.09.008>
- Yovina, Y. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Cost Of Capital. *Jurnal Of Management*.

Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (Jumia)*, 1(4), 96–109.



THE
Character Building
UNIVERSITY