

REFERENCES

- Alwan, Rahmah & Risman, Asep. (2023). Determinants of Firm's Value through Capital Structure, Financial Performance, and Company Growth (Case Study on the Agricultural Sector on the IDX 2016-2020) Article Information. *Indikator Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 7. 81-89. 10.22441/indikator.v7i2.18585.
- Aniela, N., & Nurbaiti, L. (2017). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Bukti Empiris dari Perusahaan Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 10(4), 101-118
- Arifianto, A., & Chabachib, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Terbuka di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 8(2), 98-115
- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Bendickson, Josh & Muldoon, Jeff & Liguori, Eric & Davis, Phillip. (2016). Agency theory: background and epistemology. *Journal of Management History*. 22. 437-449. 10.1108/JMH-06-2016-0028.
- Brigham, E.F dan Joel F Houston. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Buddy Setianto. 2016. *Benchmarking Ratio Keuangan Perusahaan Public Di BEI Sektor Basic Industry*. Edisi Pertama. Jakarta: BSK Capital.
- Dewi, Luh. (2021). Pengaruh keputusan investasi, struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*. 2. 1-11. 10.37631/e-bisma.v2i1.354.
- Dewantari, R. (2019). Ukuran Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 11(1), 123-140
- Fitriana, Aning. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Perwira Journal of Economics & Business*. 1. 55-65. 10.54199/pjeb.v1i1.10.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Cetakan kedelapan. *Badan Penerbit UNDIP*, Semarang.

Hayes, Nicky. (2021). Doing Psychological Research.

Hanafi, Mamduh M. Dan Halim, Abdul. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Hery. 2017. Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition). Jakarta: Grasindo

Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya : Scopindo

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. <http://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=8346>

Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Khoirunnisa, Fairuz & Purnamasari, Imas & Tanuatmodjo, Heraeni. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen. *Journal of Business Management Education (JBME)*.

Mispiyanti. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Capital Expenditure, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 20(2), 133-144.

Edo, M., & Safri, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 88-104

Nurlailah, I. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(3), 34-49

Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2020). *The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable*.

Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 154–164

Prastuti, Ni Kadek Rai, and I Gede Merta Sudiarta (2016). "Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5.3: 1572-1598

Putri, Maiza & Hayati, Nur. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Pendekatan Kualitatif

Santosa, *et al* (2020). Determinan Financial Distress Perusahaan Subsektor Ritel di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 128-141. <http://dx.doi.org/10.17358/jabm.6.1.128>

Sihombing, R. S., & Indriaty, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2013-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1(8.5.2017), 2003–2005

Siagian, Ade & Wijoyo, Hadion & Asrini. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Industri Manufaktur*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 16(1), 55-70.

Smithers, A., & Wright, S. (2000). *Valuing Wall Street: Protecting Wealth in Turbulent Markets*.

Sofiamira, Noni & Asandimitra, Nadia. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tanushev, Christian. (2016). Theoretical Models of Dividend Policy. *Economic Alternatives*. p. 299-316.

Utami, Rayhani & Nababan, Winda & Siregar, Vanji & Gulo, Nur & Siahaan, Uduurrut. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SENTRALISASI*. 8. 99. 10.33506/sl.v8i2.426.

Zakiah, Z., Mawardi, W., & Hasanatina, F. H. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2021). *Diponegoro Journal of Management*, 8(2), 227-240