

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1 Trade-off Theory	18
2.1.2 Teori Signaling	19
2.1.3 Stakeholder Theory	20
2.1.4 Agency Theory	22
2.1.5 Nilai Perusahaan	23
2.1.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	23
2.1.5.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	26
2.1.6 Struktur Modal	27
2.1.6.1 Unsur-Unsur Struktur Modal	29

2.1.6.2 Pengukuran Struktur Modal	31
2.1.7 Profitabilitas	32
2.1.7.1 Pengukuran Rasio Profitabilitas	33
2.1.8 Growth	36
2.1.8.1 Rasio Pengukuran Growth	36
2.1.9 Kepemilikan Manajerial	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	48
3.3 Defenisi Operasional Penelitian	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Analisis Model Regresi Data Panel	51
3.5.2 Pedekatan Model Estimasi	53
3.5.2.1 Uji Chow	53
3.5.2.2 Uji Hausmant	54
3.5.2.3 Uji Lagrange Multiplier Test	55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	56
3.5.3.2 Uji Heterokedastisitas	56
3.5.4 Uji Hipotesis	56
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

3.5.4.2 Uji Statistik t	57
3.5.4.3 Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Sektor Consumer non-cyclical	59
4.2 Hasil Analisis Data	61
4.2.1 Analisis Model Regresi Data Panel	61
4.2.1.1 Uji Chow	62
4.2.1.2 Uji Hausmant	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas	63
4.2.2.2 Uji Heterosdasitas	64
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel	64
4.3 Uji Hipotesis	68
4.3.1.1 Hasil Uji t	68
4.3.1.2 Hasil Uji Koefisien Detrminasi (R ²)	69
4.3.1.3. uji MRA	70
4.4 Pembahasan Hipotesis	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.1 Saran	82
DAFTAR PUSTAKAN	83
LAMPIRAN.....	88