

DAFTAR PUSTAKA

Alifi Hidayat, Aisyah Putri Fadillah, Akmaluddin, Wahyu Hidayat. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pakaian Bekas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Thrifting Kota Serang)*, Jurnal Kendali Akuntansi 1(2), 172-182

Alifia Rosi Kumala Dewi, Pontjo Bambang Mahargiono. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrift Shop Not Bad Secondhand*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 11(2), 2461-0593

Assauri, S. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015, pp.90-362

Astuti, Rini, & Abdullah, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Ilman : Jurnal Ilmu Manajemen, 5(2), 14–23.

Dedhy Pradana, Syarifah Hidayah & Rahmawati. (2017). *Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, 14(1), 16-23

Emil Yuliantie. (2021). *Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion On Purchase Decisions At Pand's Muslim Department Store*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, 4(2), 176-188

Engel, et al. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jilid I. Binarupa Aksara.

Fahmi Irham. *Perilaku Konsumen*. CV.Afabeta : Bandung. 2016.page.57

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Iin Farah Fu'adatyati, Muhammad Aswad. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di*

Toko Thriftshop Sidoarjo. : Jurnal Cendekia Ilmiah, 1(3), 169-177. Jakarta.

Kotler, P., & G. Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. Edisi 14. Ebook: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*, Edisi 14, England: Pearson Education Limited.

Peter dan Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat. 2013. page.165

Sigit Hari Prasetya. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Koran Jawa Pos (Studi Kasus Pada Kantor Jawa Pos Radar Semarang)*. Jurnal Ilmiah Aset, 22(2), 159-172

Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*

Suci Aditya Pratama, Nur Rahmah Andayani. (2022). *The Influence of Price, Promotion, and Product Quality on Purchasing Decisions for Batam Batik Products at Dekranasda Batam*. Batam: Politeknik Negeri Batam

Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi* (Cetakan pertama ed.). (R. N. Andari, Penyunt.) Aceh: Syiah Kuala University Press.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Yuniati, Mauli Siagian. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting Di Batam*. SEIKO : Journal of Management & Business, 6(2), 215 – 225