

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *et al.*, (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Limasan. *Forum Ekonomi*. 23(3). 421-430.
- Binaraesa, *et al.* 2021. *Store Atmosphere* Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya). 15(2). 61-68.
- Chandra, T., Chandra S., & Hafni, L. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang. CV IRDH.
- Dakhi, P. 2023. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Indomaret Simpang Baloho Nias Selatan. 12(1). 1173-1178.
- Dewi, P.V.A., *et al.* 2021. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop. 2(2). 102-108.
- Dhanny, U.R. 2019. *Food Court* di Kota Pontianak. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*. 7(1). 270-284.
- Fahriani, N.S., & Febriyanti, I.R. 2022. Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(3). 1-11
- Fitrayana, E.I., & Budiarti, L. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keberagaman Produk Terhadap Pembelian di Kedai Kopi Hakui Kopi 0 KM Tulungagung. 7(1). 65-68.
- Goetsch, D.L. & Davis, S. 2019. *Quality Management*. New York : Pearson Indonesia.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya. Utomo Press
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. 2022. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*. 2(3). 24-30

Khansa, R.S.N. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri-Jakarta Barat). *Jurnal STEI Ekonomi*. 20(20). 1-21.

Kurniawan, W.C., & Kardinal (2018). Pengaruh Exterior, General Interior, Store Layout, dan Interior Display Terhadap Keputusan Pembelian di Cilupbah Shop Palembang. 1-8.

Kusuma, et al. 2023. The Influence of Store Atmosphere, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction (Study on Customers Rumah Kopi Nusantara). 9(1). 16-21

Mendur, M.E.M., Tawas, H.N., & Arie, F.V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosphere Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA*. 9(3). 1077-1086.

Mulyapradana, A., Anjarini, D.A., & Harnoto (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 3(1). 26-28. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3il.115>.

Mumu, Selly. 2022. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Girian. 2(1). 1-23

Munawaroh, M., & Simon, Z.Z. 2023. The Influence of Store Atmosphere, Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Satisfaction. 1(1). 32-40

Pradana, N.R. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Respon Anak Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 16(2). 71-82.

Purba *et al.*, (2021). Pelatihan Penggunaan *Software SPSS* Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*. 5(2). 202-208.

Putra, I.M.B.P., & Wimba, G.A. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar.

Putri, Y.N., & Sutrisna, E. 2024. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Coffee Pekanbaru. 5(1). 99-111

Rijali, N.F., & Rahmawati, E. 2022. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. 11(1). 43-53.

Riyanto & Hatmawan. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish.

Sasongko, S.,R. 2021. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 104-114.

Setyawati, Ria. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*. 19(1). 57-63

Siagian, H.E., et al. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Bravo Resto. 2(5). 68-73.

Sopiah & Sangadji. 2016. *Salesmanship*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sucihati. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di PT. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan*. 1(1). 14-22.

Sumarsid, & Paryanti, A.B. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*. 12(1).70-83.

Susanto *et al.* 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Astra Internasional Tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*. 2(1). 132-146.

Tansala, D., Tumbel., T., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Manado. 8(1). 21-27.

Triatmojo, R., & Zaini, A. 2023. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Era Coffe Malang. 9(1). 206-210.

Wati, W.T., Aprileny, I., & Emarawati, J.A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 17(2). 39-47.

Wildaniati., & Widodo, T. 2021. The Influence of Price and Store Atmosphere on Cafe Customer Satisfaction in Bengkalis (Case Study at Bikin Betah Cafe). 33-38.

Yusuf, M., Oswari, T., & Hastuti, E. 2021. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc Donald's di Kota Depok. 15(2). 46-52.

Zikri, A., & Harahap, M.,I. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero)

Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1). 923-926.

Ziraluo, A.W., Dakhi, P., & Dakhi, I. 2021. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Volume Penjualan Deterjen Daia di UD. Yudita Desa Ndraso Hilisimaetano. 11-20



THE
Character Building
UNIVERSITY