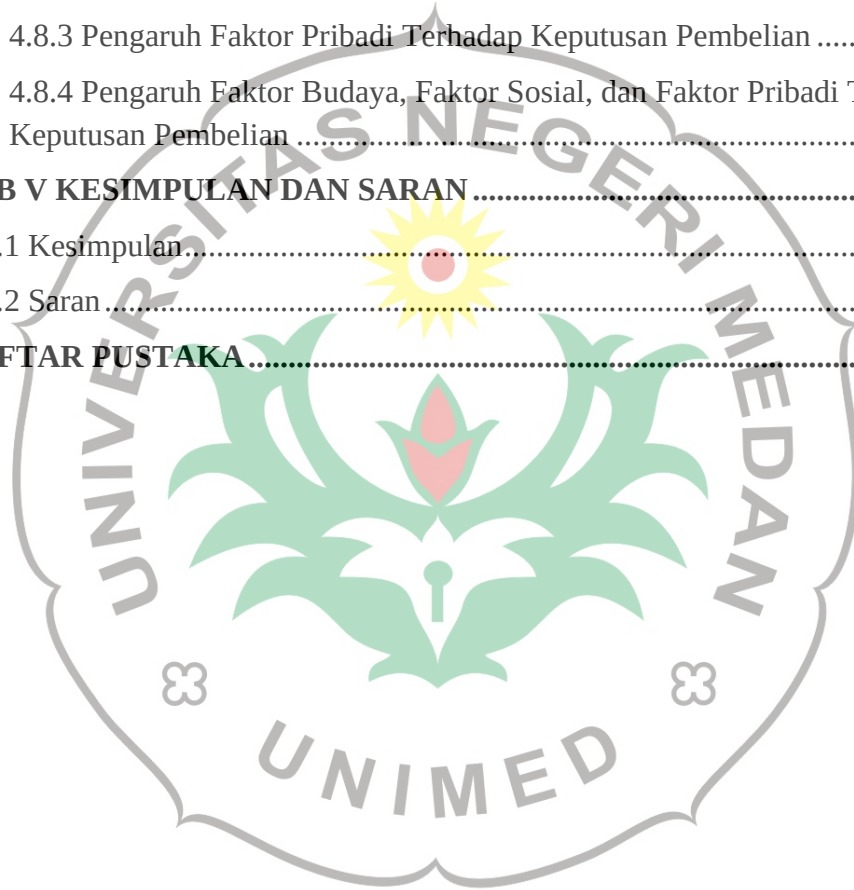


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.2 Penelitian Yang Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.3.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi Penelitian.....	25

3.3.2 Sampel Penelitian	26
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	27
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.5.1 Variabel Penelitian.....	28
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Instrumen	31
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.3 Skala Pengukuran	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Uji Instrumen	33
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	36
3.7.4 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Profil Usaha.....	38
4.2 Karakteristik Responden	38
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.3.1 Deskripsi Variabel Faktor Budaya.....	40
4.3.2 Deskripsi Variabel Faktor Sosial	41
4.3.3 Deskripsi Variabel Faktor Pribadi	42
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	43
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	44
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.5.1 Uji Normalitas.....	46
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.6 Uji Regresi Linear Berganda	50
4.7 Uji Hipotesis.....	52
4.7.1 Uji Parsial (Uji T)	52
4.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	53

4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.8 Pembahasan Penelitian	55
4.8.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.8.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.8.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.8.4 Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	64



THE
Character Building
UNIVERSITY