

Lampiran 1. Angket Penelitian

PENGARUH FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFTING) DI PAJAK

SAMBU MEDAN

Responden Yang Terhormat,

Bersama ini Saya, Simon Erlangga Hamonangan Sihombing, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Kewirausahaan, Universitas Negeri Medan. Saya Mohon Kesediaan Saudara/i untuk mengisi angket yang diberikan. Informasi yang Anda berikan merupakan bantuan yang sangat penting dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu, saya sebagai peneliti mengharapkan Saudara/i menjawab setiap pernyataan dengan sejujur-jujurnya dan perlu Anda ketahui bahwa jawaban saudara/i tidak berhubungan dengan benar ataupun salah. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda *checklist* pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara/i.

KETERANGAN

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

DRAF PERNYATAAN

No.	Pernyataan	Kategori Jawaban				
A.	Faktor Budaya (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena mengikuti trend mode fashion yang ada saat ini.					
2.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena mudah diperoleh di wilayah saya tinggal					
3.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena dapat menunjukkan kelas sosial saya					
4.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) dan selektif terhadap brand yang dipilih					
B.	Faktor Sosial (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena mengikuti teman, kelompok / organisasi					
2.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena tempatnya dapat mewakili peran dan status masyarakat					
3.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena adanya permintaan dari pasangan dan anak					
4.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena banyaknya informasi dan referensi mengenai usaha tersebut dari orang lain.					
5.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena dapat mencerminkan bagian dari bersosial Masyarakat					
6.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena adanya pengalaman dari anggota keluarga sebelumnya					
C.	Faktor Pribadi (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena bisa dibeli oleh berbagai usia					
2.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena selera dan hobi saya di usia sekarang ini					

3.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena profesi saya mempengaruhi dalam melakukan kegiatan tersebut					
4.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena dipengaruhi oleh penghasilan dan budget saya					
5.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena dapat mencerminkan kepribadian saya					
6.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena kesesuaian dan modelnya dengan karakteristik pribadi saya					
7.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena dipengaruhi oleh gaya hidup praktis					
8.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena percaya akan kesesuaian harga dengan kualitas yang ditawarkan					
D.	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena yakin dari berbagai informasi yang saya dapatkan					
2.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena telah membandingkannya dengan merek pesaing yang ada					
3.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena sudah terbiasa membelinya					
4.	Saya membeli pakaian bekas (thriftling) karena kebiasaan dalam keluarga					
5.	Saya akan merekomendasikan pakaian bekas (thriftling) kepada orang lain					
6.	Saya akan memberikan penyampaian yang positif pada orang lain agar tertarik untuk membeli pakaian bekas (thriftling)					
7.	Saya akan membeli kembali pakaian bekas (thriftling)					
8.	Saya merasa puas setelah membeli pakaian bekas (thriftling)					

Lampiran 1. Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas X1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20

Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
4	3	4	5	4	5	25
5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	5	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	2	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	5	5	5	27
4	4	2	5	5	5	25
5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	2	2	2	4	5	19
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	5	29
4	2	2	5	5	5	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29

Lampiran 4. Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas X3

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X2.6	X3.7	X3.8	TX3
5	5	5	2	4	2	5	3	31
5	5	5	4	4	5	4	5	37
4	5	5	4	4	5	3	5	35
5	5	5	5	3	4	5	5	37
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	5	5	4	3	5	3	5	35
5	4	5	5	5	4	3	4	35
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	5	5	3	5	5	2	35
5	5	5	5	3	4	5	3	35
5	5	5	4	4	4	5	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	3	3	5	3	4	33
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	4	4	5	3	4	5	35
5	5	4	5	5	3	4	2	33
5	5	5	4	4	3	4	5	35
5	4	4	3	3	2	4	4	29
5	5	5	4	5	4	3	5	36
5	5	4	3	4	5	4	5	35
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	4	4	3	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	3	35
2	4	5	5	5	4	5	4	34
4	4	4	3	4	4	4	2	29
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	4	5	5	3	37
4	5	5	2	4	2	2	2	26
2	4	5	3	5	4	5	4	32
5	5	5	3	3	3	5	5	34

Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TY
2	4	3	1	4	2	3	4	23
3	2	3	4	3	4	3	3	25
4	4	4	3	3	4	3	4	29
1	5	4	4	3	2	4	3	26
4	3	3	4	3	3	4	3	27
4	3	3	4	3	4	3	4	28
3	3	4	4	3	1	2	3	23
4	4	2	4	3	4	5	4	30
4	3	4	3	3	4	3	4	28
3	1	5	4	4	3	4	4	28
4	4	4	4	2	4	4	3	29
3	4	4	4	5	4	5	4	33
1	1	3	4	3	4	4	4	24
3	5	3	3	4	4	4	4	30
3	4	4	4	4	3	4	4	30
3	2	4	4	5	4	3	4	29
4	4	3	3	2	3	3	3	25
2	3	2	1	1	3	2	2	16
3	4	2	4	4	4	3	4	28
3	2	5	3	4	4	3	4	28
3	4	1	4	3	3	4	3	25
4	2	4	4	4	3	4	5	30
4	4	4	4	4	4	4	3	31
2	4	4	4	3	4	3	4	28
3	2	1	1	3	1	3	1	15
5	4	4	3	4	4	4	4	32
4	2	4	4	3	5	4	3	29
1	1	2	2	2	2	2	2	14
3	4	5	4	4	5	4	5	34
4	4	3	4	2	4	3	4	28

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X1

Correlations

		FB1	FB2	FB3	FB4	FbTotal
FB1	Pearson Correlation	1	.849**	.642**	.737**	.925**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
FB2	Pearson Correlation	.849**	1	.710**	.637**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
FB3	Pearson Correlation	.642**	.710**	1	.597**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
FB4	Pearson Correlation	.737**	.637**	.597**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
FbTotal	Pearson Correlation	.925**	.891**	.807**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X2

Correlations

		FS1	FS2	FS3	FS4	FS5	FS6	FSTOTAL
FS1	Pearson Correlation	1	.784**	.683**	.753**	.871**	.822**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FS2	Pearson Correlation	.784**	1	.806**	.845**	.803**	.814**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FS3	Pearson Correlation	.683**	.806**	1	.849**	.816**	.837**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FS4	Pearson Correlation	.753**	.845**	.849**	1	.869**	.838**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FS5	Pearson Correlation	.871**	.803**	.816**	.869**	1	.829**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FS6	Pearson Correlation	.822**	.814**	.837**	.838**	.829**	1	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FSTOTAL	Pearson Correlation	.893**	.913**	.905**	.932**	.943**	.931**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	6

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X3

Correlations

		FP1	FP2	FP3	FP4	FP5	FP6	FP7	FP8	FPTOTAL
FP1	Pearson Correlation	1	.851**	.760**	.687**	.746**	.773**	.607**	.740**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP2	Pearson Correlation	.851**	1	.791**	.690**	.855**	.861**	.650**	.705**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP3	Pearson Correlation	.760**	.791**	1	.776**	.921**	.795**	.757**	.820**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP4	Pearson Correlation	.687**	.690**	.776**	1	.763**	.786**	.875**	.785**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP5	Pearson Correlation	.746**	.855**	.921**	.763**	1	.831**	.718**	.729**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP6	Pearson Correlation	.773**	.861**	.795**	.786**	.831**	1	.806**	.842**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP7	Pearson Correlation	.607**	.650**	.757**	.875**	.718**	.806**	1	.846**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FP8	Pearson Correlation	.740**	.705**	.820**	.785**	.729**	.842**	.846**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FPTOTAL	Pearson Correlation	.848**	.891**	.927**	.885**	.920**	.933**	.874**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	8

Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Y

Correlations

		KP1	KP2	KP	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KPTOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.851**	.760**	.687**	.746**	.773**	.607**	.740**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.851**	1	.791**	.690**	.855**	.861**	.650**	.705**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP	Pearson Correlation	.760**	.791**	1	.776**	.921**	.795**	.757**	.820**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.687**	.690**	.776**	1	.763**	.786**	.875**	.785**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.746**	.855**	.921**	.763**	1	.831**	.718**	.729**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.773**	.861**	.795**	.786**	.831**	1	.806**	.842**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.607**	.650**	.757**	.875**	.718**	.806**	1	.846**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.740**	.705**	.820**	.785**	.729**	.842**	.846**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPTOTAL	Pearson Correlation	.848**	.891**	.927**	.885**	.920**	.933**	.874**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	8

Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian Faktor Budaya

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
4	5	5	5	19

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19

THE *Character Building* UNIVERSITY

Lampiran 11. Tabulasi Data Penelitian Faktor Sosial

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
4	3	4	5	4	5	25
5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	5	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	2	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	5	5	5	27
4	4	2	5	5	5	25
5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	2	2	2	4	5	19
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	5	29
4	2	2	5	5	5	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	4	5	5	27
4	5	3	2	4	5	23
5	3	5	4	5	5	27
4	3	4	5	5	5	26
4	4	5	4	4	4	25
5	4	3	5	4	4	25
5	2	5	5	4	5	26

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
5	5	3	2	2	4	21
5	3	5	5	4	4	26
4	3	4	5	5	4	25
3	4	5	5	5	4	26
3	2	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	3	5	5	5	5	28
4	5	5	5	5	4	28
4	3	5	5	5	5	27
5	3	4	2	4	5	23
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	5	5	5	27
5	5	5	4	4	5	28
3	5	5	4	4	5	26
5	5	5	4	4	4	27
5	3	3	2	5	5	23
3	2	3	4	4	4	20
5	3	3	5	2	4	22
3	3	3	2	4	5	20
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	2	5	27
5	5	2	5	5	5	27
4	4	5	5	5	5	28
4	4	3	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	5	26
4	2	5	5	5	4	25
3	3	5	2	5	4	22
5	5	3	5	5	5	28
4	4	3	5	5	5	26
4	5	3	4	4	4	24
5	5	3	5	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	5	5	29
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	5	4	5	27
5	5	3	4	5	5	27
5	5	2	4	5	5	26
4	3	2	5	5	4	23
5	4	5	4	5	5	28
5	5	3	5	5	5	28
4	3	5	4	4	5	25
5	5	3	4	5	5	27
4	4	5	4	4	4	25
4	5	3	5	5	5	27
4	2	3	5	5	5	24
5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	4	4	4	25
4	5	3	5	5	5	27
4	2	3	5	5	5	24
5	4	5	5	5	5	29

THE *Character Building* UNIVERSITY

Lampiran 12. Tabulasi Data Penelitian Faktor Pribadi

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X2.6	X3.7	X3.8	TX3
5	5	5	2	4	2	5	3	31
5	5	5	4	4	5	4	5	37
4	5	5	4	4	5	3	5	35
5	5	5	5	3	4	5	5	37
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	5	5	4	3	5	3	5	35
5	4	5	5	5	4	3	4	35
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	5	5	3	5	5	2	35
5	5	5	5	3	4	5	3	35
5	5	5	4	4	4	5	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	3	3	5	3	4	33
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	4	4	5	3	4	5	35
5	5	4	5	5	3	4	2	33
5	5	5	4	4	3	4	5	35
5	4	4	3	3	2	4	4	29
5	5	5	4	5	4	3	5	36
5	5	4	3	4	5	4	5	35
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	4	4	3	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	3	35
2	4	5	5	5	4	5	4	34
4	4	4	3	4	4	4	2	29
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	4	5	5	3	37
4	5	5	2	4	2	2	2	26
2	4	5	3	5	4	5	4	32
5	5	5	3	3	3	5	5	34
5	5	5	2	4	5	3	4	33
5	5	5	5	3	5	4	4	36
5	5	5	4	3	5	5	3	35
5	5	4	3	5	3	5	5	35
5	5	5	5	5	3	4	5	37
4	4	4	4	5	5	4	5	35
5	5	5	3	5	3	3	3	32
4	5	4	4	3	5	4	5	34

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X2.6	X3.7	X3.8	TX3
4	5	2	3	2	3	3	4	26
5	5	4	4	5	5	3	5	36
4	4	5	5	3	3	5	5	34
5	5	4	3	3	4	3	3	30
5	4	4	4	4	5	5	4	35
4	5	4	3	5	5	4	3	33
5	5	5	4	5	4	3	5	36
2	5	4	3	4	5	5	4	32
5	5	5	5	3	5	3	4	35
5	5	5	5	3	5	5	2	35
5	5	4	4	2	4	4	3	31
4	4	5	5	3	3	2	2	28
4	5	5	4	5	5	3	5	36
4	4	4	5	3	5	5	4	34
5	5	4	3	3	3	3	3	29
4	4	4	5	4	5	5	5	36
5	4	5	3	3	3	3	3	29
4	5	4	5	5	4	5	5	37
4	5	5	3	3	4	3	5	32
2	2	2	4	4	2	3	3	22
5	5	5	4	5	5	5	4	38
5	4	4	5	3	5	5	4	35
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	5	5	3	4	5	3	34
4	4	4	2	3	3	3	3	26
5	5	4	3	5	4	3	5	34
5	5	5	5	4	5	5	4	38
5	5	5	4	5	5	5	5	39
2	5	5	5	3	3	3	3	29
5	5	4	4	4	5	4	5	36
4	4	4	2	4	5	5	4	32
5	5	5	3	5	5	4	5	37
4	2	4	5	3	5	5	5	33
5	5	5	4	3	4	5	5	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	3	3	3	3	3	30
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	2	2	5	5	5	3	5	31
4	4	4	5	5	5	3	5	35
5	4	4	4	5	5	5	5	37

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X2.6	X3.7	X3.8	TX3
4	5	4	5	5	3	3	3	32
4	5	5	5	3	5	4	5	36
5	5	5	4	5	3	5	3	35
5	5	5	3	5	5	4	5	37
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	4	5	5	5	5	4	38
5	2	5	5	5	5	5	5	37
2	4	4	3	3	5	5	4	30
4	5	4	4	2	2	2	2	25
5	5	5	4	3	4	3	4	33
4	5	4	5	3	5	5	4	35
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	4	4	3	5	5	5	5	35
5	4	4	3	3	2	3	3	27
4	4	4	3	5	5	5	4	34
4	4	4	5	5	5	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	5	5	2	2	32
4	4	4	3	5	5	5	4	34
4	4	4	5	5	5	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	5	5	2	2	32
4	4	4	5	5	5	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	5	5	2	2	32

THE *Character Building* UNIVERSITY

Lampiran 13. Tabulasi Data Penelitian Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TY
2	4	3	1	4	2	3	4	23
3	2	3	4	3	4	3	3	25
4	4	4	3	3	4	3	4	29
1	5	4	4	3	2	4	3	26
4	3	3	4	3	3	4	3	27
4	3	3	4	3	4	3	4	28
3	3	4	4	3	1	2	3	23
4	4	2	4	3	4	5	4	30
4	3	4	3	3	4	3	4	28
3	1	5	4	4	3	4	4	28
4	4	4	4	2	4	4	3	29
3	4	4	4	5	4	5	4	33
1	1	3	4	3	4	4	4	24
3	5	3	3	4	4	4	4	30
3	4	4	4	4	3	4	4	30
3	2	4	4	5	4	3	4	29
4	4	3	3	2	3	3	3	25
2	3	2	1	1	3	2	2	16
3	4	2	4	4	4	3	4	28
3	2	5	3	4	4	3	4	28
3	4	1	4	3	3	4	3	25
4	2	4	4	4	3	4	5	30
4	4	4	4	4	4	4	3	31
2	4	4	4	3	4	3	4	28
3	2	1	1	3	1	3	1	15
5	4	4	3	4	4	4	4	32
4	2	4	4	3	5	4	3	29
1	1	2	2	2	2	2	2	14
3	4	5	4	4	5	4	5	34
4	4	3	4	2	4	3	4	28
4	5	3	5	3	4	4	5	33
3	5	2	4	3	4	4	3	28
4	1	4	3	4	4	3	4	27
3	4	3	3	4	2	1	2	22
3	5	2	3	3	4	4	4	28
4	4	2	2	2	2	4	3	23
3	2	4	4	4	2	4	3	26
4	2	4	4	2	2	3	4	25

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TY
4	4	3	2	2	2	2	2	21
2	4	4	4	4	3	4	3	28
4	3	4	4	4	2	4	3	28
4	2	5	4	4	5	4	5	33
4	5	3	4	3	4	3	4	30
4	3	3	4	4	4	4	3	29
4	3	5	4	4	3	4	4	31
4	3	3	2	3	4	3	4	26
1	4	3	4	2	3	4	2	23
4	4	2	2	3	2	3	2	22
2	3	3	3	2	3	3	2	21
2	1	5	4	3	4	2	2	23
4	1	3	4	3	4	2	2	23
4	4	2	4	3	4	4	2	27
2	2	3	4	2	4	3	4	24
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	5	4	4	4	4	2	4	31
2	4	5	5	4	4	4	5	33
2	2	2	3	2	2	1	1	15
3	3	5	3	4	3	3	4	28
4	4	4	2	4	2	4	3	27
3	4	3	4	4	3	4	3	28
4	5	4	4	4	4	2	2	29
2	4	4	4	3	4	1	2	24
2	2	5	2	2	3	2	2	20
4	4	5	4	2	4	4	5	32
5	4	4	4	4	3	4	5	33
2	2	2	4	5	4	4	4	27
4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	4	2	4	5	5	4	5	33
2	2	4	3	3	4	3	2	23
4	4	3	3	4	2	4	4	28
3	4	4	4	2	4	3	3	27
4	4	4	4	4	4	3	3	30
2	2	4	4	4	2	3	4	25
4	4	4	4	2	3	3	4	28
2	4	2	4	3	4	2	4	25
1	1	4	1	1	2	4	4	18
2	4	4	4	3	4	2	4	27

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TY
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	2	2	3	3	4	2	3	23
2	4	2	3	4	4	3	3	25
4	4	2	4	2	4	3	3	26
3	4	4	4	3	4	3	4	29
3	3	2	4	4	2	4	2	24
4	4	4	4	4	5	1	3	29
4	3	4	4	5	2	4	3	29
1	1	5	4	3	4	2	4	24
1	4	2	4	3	4	1	4	23
4	4	3	3	4	4	3	2	27
2	2	5	1	4	3	4	3	24
2	2	4	2	4	3	4	4	25
3	2	2	4	1	3	3	4	22
4	3	4	4	3	4	5	4	31
2	2	4	4	2	4	1	5	24
2	1	4	2	4	4	3	3	23
2	2	2	4	2	3	4	5	24
4	3	4	4	3	4	5	4	31
2	2	4	4	2	4	1	5	24
2	1	4	2	4	4	3	3	23
2	2	2	4	2	3	4	5	24

THE *Character Building* UNIVERSITY

Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas

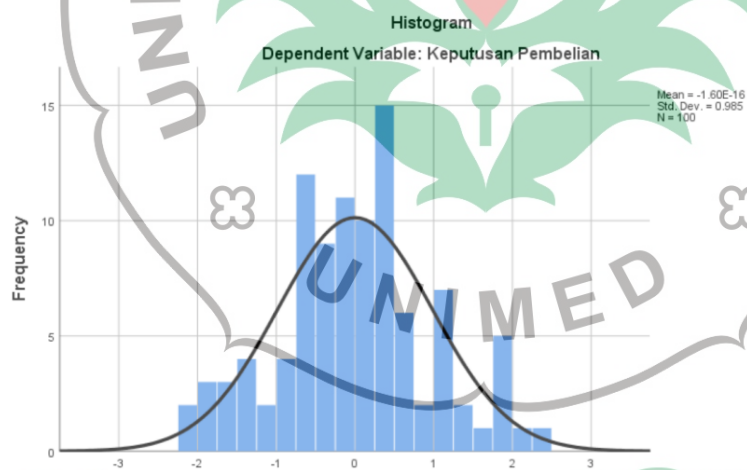
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.71435725
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.045
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.142 ^c

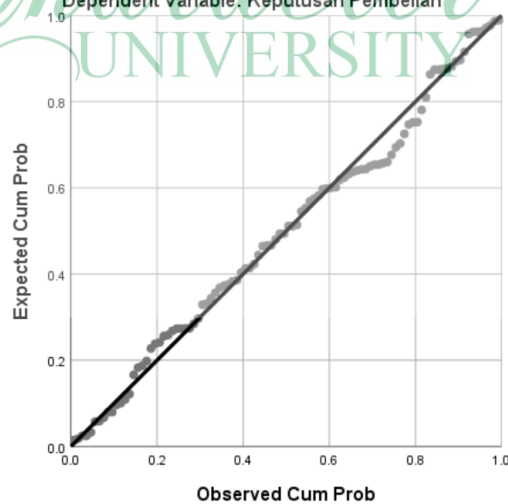
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Pribadi, Faktor Budaya, Faktor Sosial ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Faktor Budaya	.988	1.012
	Faktor Sosial	.868	1.151
	Faktor Pribadi	.870	1.149

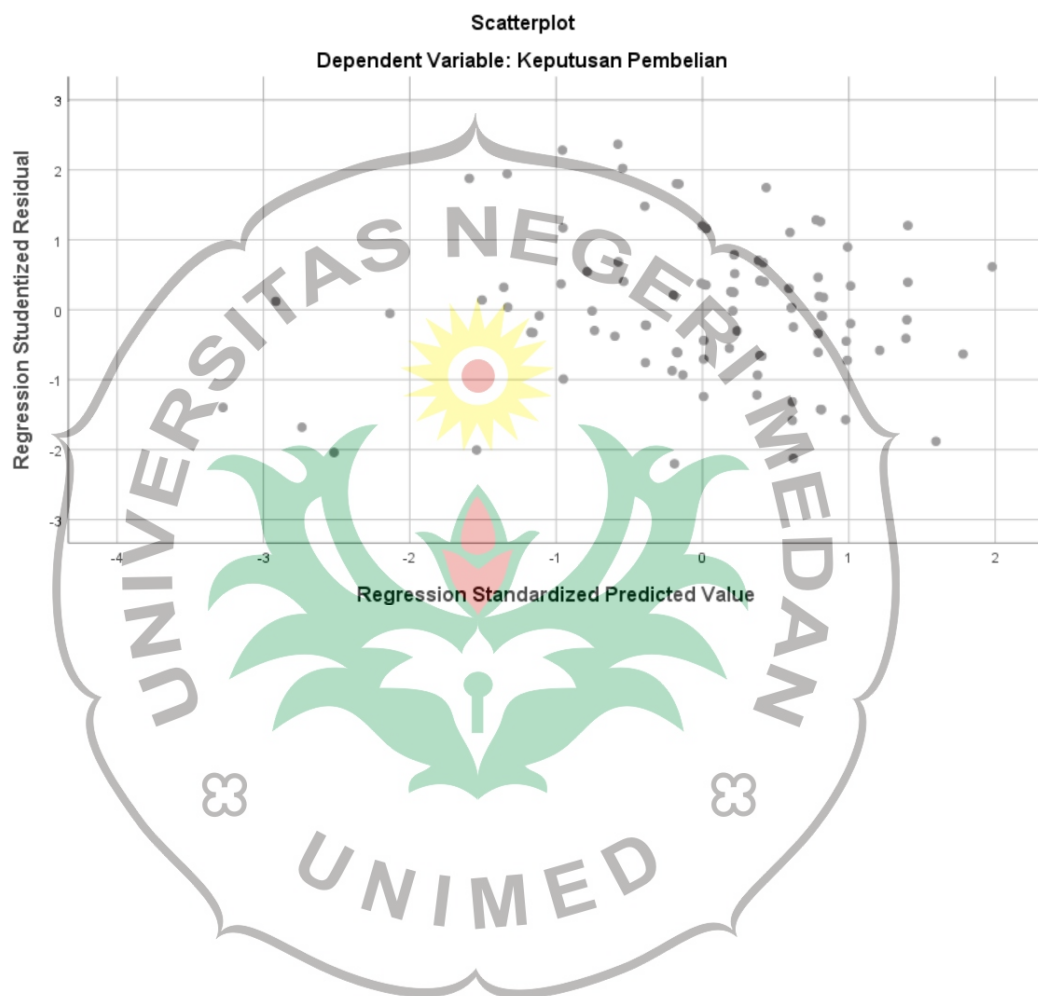
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					Faktor Budaya	Faktor Sosial	Faktor Pribadi
1	1	3.987	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.007	23.426	.02	.04	.02	.71
	3	.006	26.501	.01	.01	.94	.26
	4	.001	88.517	.98	.95	.04	.03

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

THE *Character Building* UNIVERSITY

Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas

THE *Character Building*
UNIVERSITY

Lampiran 17. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Pribadi, Faktor Budaya, Faktor Sosial ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.488 ^a	.238	.215	3.772

a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi, Faktor Budaya, Faktor Sosial

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427.461	3	142.487	10.015	.000 ^b
	Residual	1365.849	96	14.228		
	Total	1793.310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi, Faktor Budaya, Faktor Sosial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.436	12.717		1.764	.081
	Faktor Budaya	1.260	.582	.194	2.163	.033
	Faktor Sosial	.413	.163	.242	2.530	.013
	Faktor Pribadi	.399	.117	.325	3.405	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 18. Tabel Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 19. Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 20. Surat-Surat

Hal : Permohonan Judul Skripsi

Kepada Yth : Dosen Pembimbing Skripsi
Jurusan Manajemen FE-UNIMED
Di
Medan

Dengan Hormat,
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

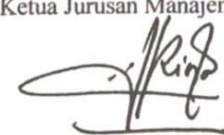
Nama : Simon Erlangga Hamonangan Sihombing
NIM : 7203260013
Jurusan : Manajemen
Prodi : Kewirausahaan
Semester / Jenjang : VII/S-1
Jalur : Skripsi

Dengan ini memohon kepada ibu, agar sudi kiranya menyetujui salah satu judul Skripsi yang saya ajukan sebagai berikut :

No	Judul Skripsi	Tanda Tangan Persetujuan
1.	Analisis faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen Generasi X,Y, dan Z dalam membeli pakaian bekas (thrifting)	 <u>Ali Fikri Hasibuan S.E.,M.Si</u> NIP. 198409152009121004
2.	Analisis harga produk terhadap minat beli usaha thrifting pada gemerasi Z di jurusan Kewirausahaan angkatan 2020 UNIMED	 <u>Ali Fikri Hasibuan S.E.,M.Si</u> NIP. 198409152009121004
3.	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada generasi milenial di Kewirausahaan angkatan 2020	 <u>Ali Fikri Hasibuan S.E.,M.Si</u> NIP. 198409152009121004

Demikianlah permohonan ini saya ajukan dan atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Aprinawati, SE., MM
NIP. 197704242003122004

Medan, 23 Oktober 2023

Hormat Saya
Pemohon,


Simon Erlangga H. Sihombing
NIM.7203260013



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

JL. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate – Kotak Pos No. 1589
Telp. (061) 663584, 6613365, 6613276, 668754, Fax. (061) 6614002 – 6613339
Laman : <http://fe.unimed.ac.id>, email: fe@unimed.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 1180 /UN33.7.7/PK/2024

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dengan ini mengagaskan saudara :

Nama : Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si
NIP : 198409152009121004
Pangkat/Golongan : PENATA TK.1 / III/d
Jabatan : Lektor

Menjadi Dosen Pembimbing dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa :

Nama : Simon Erlangga Hamonangan Sihombing
NIM : 7203260013
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Kewirausahaan
Jenjang : S-1

Dalam rangka penelitian skripsi berjudul :

"Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Generasi X, Y, Z Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) Di Pajak Sambu Medan"

Demikian penugasan ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Medan, 2 Mei 2024

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. T. Teviaga, S.E., M.Si.
NIP. 196504302003122001

Ketua Jurusan Manajemen,

Aprinawati, S.E., M.M.
NIP. 197704242003122004

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Penelitian diajukan oleh Simon Erlangga Hamonangan Sihombing, NIM 7203260013,
Jurusan Manajemen, Program Studi Kewirausahaan
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan
(UNIMED)

Diajukan Untuk Dapat Mengikuti Seminar Proposal

Mengetahui
Pembimbing,

Medan, 25 April 2024
Peneliti,

Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si
NIP. 198409152009121004

Simon Erlangga Hamonangan Sihombing,
NIM. 7203260013

THE
Character Building
UNIVERSITY

S/7/24, 4 46 PM

Fakultas Ekonomi | Surat Observasi dari Prodi ke Fakultas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate – Kotak Pos No. 1589
 Telp. (061) 6635584, 6613365, 6613276, 6618754, Fax. (061) 6614002 – 6613319
 laman. <http://fe.unimed.ac.id>, email : fe@unimed.ac.id

Nomor : 1141/UN33.7.1/PK/2024 Medan, 07 Mei 2024
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Izin Observasi Penelitian

Kepada : Yth. Pemilik Toko Pajak Sambu (Toko Pak Samosir)
 Pajak Sambu (Toko Pak Samosir)
 Jalan Sambu, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara, 20212

Sehubungan dengan aktivitas Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya bidang penelitian, dengan hormat kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa kami yang tersebut di bawah ini agar dapat melaksanakan kegiatan observasi penelitian di tempat Bapak/Ibu:

Nama : SIMON ERLANGGA HAMONANGAN SIHOMBING
 NIM : 7203260013
 Jurusan / Prodi : Manajemen / S1 Kewirausahaan
 Dosen P.S. : Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si.

Ada pun judul penelitian dan lokasi penelitian yang dituju, serta rencana waktu observasi penelitian yang akan dilaksanakan adalah sbb:

Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku
 Konsumen Generasi X,Y,Z Terhadap Keputusan Pembelian
 Pakaian Bekas (Thrifting) Di Pajak Sambu Medan
 Jangka Waktu : 07 Mei 2024 s.d. 20 Juni 2024

Demikian permohonan ini disampaikan. Atas dukungan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 07 Mei 2024
 Wakil Dekan Bidang Akademik,



THE
Character Building
 UNIVERSITY

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Proposal penelitian ini diajukan oleh : Simon Erlangga H. Sihombing, NIM. 7203260013,

Jurusan Manajemen, Program Studi Kewirausahaan

Jenjang Strata Satu (S-1)

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

Telah Disetujui dan Disahkan Untuk Melanjutkan Penelitian

Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si
Pembimbing

Aprinawati, SE, M.M
Penguji I

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si
Penguji II

Rangga Restu Pravogo, S.A.B.,
M.Si
Penguji III

THE
Character
UNIVERSITY

Medan, 15 Juni 2024.

Ketua Jurusan
Manajemen,



Aprinawati, S.E., M.M
NIP. 19770424 200312 2 004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate – Kotak Pos No. 1589
 Telp. (061) 6635584, 6613365, 6613276, 6618754, Fax. (061) 6614002 – 6613319
 laman: <http://fe.unimed.ac.id>, email : fe@unimed.ac.id

Nomor : 2075/UN33.7.1/PK/2024 Medan, 17 Juli 2024

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada : Yth. Pemilik Toko
 Toko Pak Samosir (Pasar Sambu)
 Jalan Sambu, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara, 20212

Sehubungan dengan aktivitas Tri Darma Perguruan Tinggi, khususnya bidang penelitian, dengan hormat kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa kami yang tersebut di bawah ini agar dapat melaksanakan kegiatan penelitian di tempat Bapak/Ibu:

Nama : SIMON ERLANGGA HAMONANGAN SIHOMBING
 NIM : 7203260013
 Jurusan / Prodi : Manajemen / S1 Kewirausahaan
 Dosen P.S. : Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si.

Ada pun judul penelitian dan lokasi penelitian yang dituju, serta rencana waktu penelitian yang akan dilaksanakan adalah sbt:

Judul Penelitian : Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan
 Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) Di Pasar Samhu Medan
 Jangka Waktu : 17 Juli 2024 s.d. 27 Juli 2024

Demikian permohonan ini disampaikan. Atas dukungan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 17 Juli 2024

Wakil Dekan Bidang Akademik,


 Dr. T. Teviana, S.E., M.Si
 NIP. 196504202003122001

THE
Character Building
 UNIVERSITY

TOKO THRIFTING PAK SAMOSIR

Pasar Sambu, Jalan Sambu, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, 20212

Nomor : 001/TS/VIII/2024

Medan, 30 Juli 2024

Lampiran : -

Hal : Konfirmasi izin melakukan penelitian

Kepada Yth. : Ibu Wakil Dekan I Bidang Akademik

di
Tempat

Dengan hormat,

Berdasarkan surat nomor, 2075/UN33.7.1/PK/2024, tanggal 17 juli 2024 perihal permohonan izin melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Simon Erlangga Hamonangan Sihombing

NIM : 7203260013

Program Studi : S1 Kewirausahaan

Jurusan : Manajemen

No.HP/WA : 081271127250

Berdasarkan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut kami terima untuk melaksanakan penelitian usaha kami.

Dengan izin penelitian kami sampaikan, atas dukungan dan kerja samanya, diucapkan terima kasih.

Pemilik Usaha,

Troyan Samosir

THE
Character
UNIVERSITY

Building

Lampiran 21. Dokumentasi Penelitian





THE *University Building*