

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Graha Ilmu Jakarta.
- Arikunto, S. (2021). *Pendekatan Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrazzaqy, M. N., & Lukiarti, M. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Hijau Pada Generasi Z. (Studi Kasus Pada Produk Pakaian Bekas (Thriftig) Di Kabupaten Rembang). *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 479-485.
- Damanik, E. P. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Secondhand. (Studi pada Pembeli Barang Secondhand di Pasar Melati, Medan)* (Doctoral dissertation).
- Darmawati, D., Subekti, B., Setyawati, S. M., & Sumarsono, S. (2018). ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAR'E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, 6(1), 16-32.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2021). *Business essentials*. Pearson.
- Damanik, E. P. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Secondhand. (Studi pada Pembeli Barang Secondhand di Pasar Melati, Medan)*.
- Engel, J. F., Kegerreis, R. J., & Blackwell, R. D. (2019). Word-of-mouth communication by the innovator. *Journal of marketing*, 33(3), 15-19.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal keuangan dan bisnis*, 7(3), 227-242.
- Heliawan, Y. A., & Wisnu, A. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 18(02), 174-180.
- Hendrawan, M. Y., & Ibrahim, H. (2024). Analisis Pengaruh Faktor Budaya terhadap perilaku keputusan Pembelian Konsumen dalam bisnis Internasional. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 95-105.

Hidayat, A., Fadillah, A. P., Akmaluddin, A., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pakaian Bekas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Thrifting Kota Serang). *Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(2), 172-182.

Keller, K., & Kotler, P. (2019). Manajemen pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Keller, K., & Kotler, P. (2020). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.

Kotler, P. & Keller, K. L., (2022). Branding in B2B firms. In *Handbook of business-to-business marketing* (pp. 205-224). Edward Elgar Publishing.

Lamb Jr, C., & Lamb, M. A. (2018). *The Letters of Charles and Mary Anne Lamb: 1796–1801*. Cornell University Press.

Lemeshow, S. & Levy, P. S., (2017). *Sampling of populations: methods and applications*. John Wiley & Sons.

Lewis, J. D., & Román-Leshkov, Y. (2016). Lewis acid zeolites for biomass conversion: Perspectives and challenges on reactivity, synthesis, and stability. *Annual review of chemical and biomolecular engineering*, 7(1), 663-692.

Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.

Mowen, A. J., Hickerson, B. D., Moore, C. L., Mowen, A. J., & Hickerson, B. (2021). *Evaluating the effectiveness of corporate sponsorships at a minor league baseball park* (Doctoral dissertation, Pennsylvania State University).

Murdoyo, T. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL MERK ADIDAS* (Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Priyatno, D. (2019). *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis regresi data panel dengan EvIEWS*. Penerbit Andi.

Rita, S. F. (2018). Pengaruh Persepsi Harga dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Buana Ilmu*, 7(2), 252-265.

Salmah, N. N. A. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12(1).

Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Kumar, S. R. (2020). *Consumer. Marketing*.

Schumpeter, J. A. (2019). *Entrepreneurship as innovation. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurshi*

Sekaran, U. (2011). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian*, edisi 6 buku 1.

Simbolon, F. (2021). Pengaruh bauran ritel terhadap keputusan pembelian konsumen pada Departemen store X di DKI Jakarta. *Binus Business Review*, 2(1), 88-99.

Sugiyono, S. (2017). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.

Sugiyono, S. (2018). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono, S. (2019). *Pendekatan Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.

Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Mukti Ali, M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2020). *Riset pemasaran dan konsumen*.

Timmerman, V. A., Mandey, S. L., & Van Rate, P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado.

Wijaya, M. W. A., & Andriasari, D. (2022, July). Bisnis Pakaian Impor Bekas (Thriftig) sebagai Tindak Pidana Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. In *Bandung Conference Series: Law Studies* (Vol. 2, No. 2, pp. 1117-1123).

Character Building
UNIVERSITY