

ABSTRAK

RISKI DEWANA HUTABARAT, NIM 7203560004, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Royal Coffee Kecamatan Medan Denai Kota Medan, Program Studi Strata 1 Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2023

Penelitian ini dilakukan untuk dapat memperoleh dan mengetahui apakah ada Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Royal Coffee Kecamatan Medan Denai Kota Medan. Penelitian ini memakai metode asosiatif kuantitatif dengan populasi yang tidak diketahui

Cara penentuan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Nonprobability Sampling* sehingga diperoleh sampel dengan jumlah 120 responden dan telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Cara dalam mengumpulkan data pada penelitian dilakukan dengan Uji T, Uji F dan Koefisien determinasi yang sebelum itu data tersebut telah di uji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolah data menggunakan program SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Secara simultan Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

RISKI DEWANA HUTABARAT, NIM 7203560004, The Influence of Price, Product Quality on Consumer Satisfaction at the Royal Coffee Business, Medan Denai District, Medan City, Entrepreneurship Undergraduate Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2023

This research was conducted to find out whether there is an influence of price and product quality on consumer satisfaction at the Royal Coffee Business in Medan Denai District, Medan City. This research uses quantitative associative methods with an unknown population

The sampling technique used was Nonprobability Sampling and a sample of 120 respondents was obtained who met the specified criteria. The data collection technique in the research was carried out using the T test, F test and coefficient of determination. Previously the data had been tested using validity tests, reliability tests and classical assumption tests. Data processing uses the SPSS 23 program.

The research results show that product price and quality have a significant effect on consumer satisfaction. Simultaneously, price and product quality influence consumer satisfaction.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Satisfaction

THE *Character Building*
UNIVERSITY