

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. (2012). *Analisis Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan, terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada waroeng spesial sambal cabang lampersari semarang)*. Semarang.
- Agustin, L. (2021). Pengaruh produk kfc dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen restoran cepat saji kfc diponegoro surabaya. *Jurnal pendidikan tata niaga*, 1202-1203.
- Alfiana Lidya Worotikan, J. D. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas makanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen pelanggan pada rumah makan ikan bakar kinamang. *Jurnal Emba*, 1278-1279.
- Angela Mari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residance Kota Batam. 2-3.
- Ardiansyah, F. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, kualitas makanan, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran mcdonald's di daerah jakarta Barat*. Jakarta.
- Cakra Aditya, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Eramart Jalan Pelita Kota Samarinda. 2-3.
- Eka Giovana Asti, E. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal ekonomi dan manajemen bisnis*, 3-5.
- Evi Laili Kumrotn, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pade Cafe KO.WE.COK Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Fanitawati, N. (2020). *Pengaruh Tingkat Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Di Dapur Putih Cafe Metro*. Metro.
- H, A. T. (2014). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. 644-645.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

James Sambara, H. N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe3 A.M Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA*, 126-135.

Khussnul Agestina, I. S. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 5-6.

Lumanauw, F. W. (2015). Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintoaun Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, 696-697.

Nugroho, D. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, 161-162.

Nur Fahmi Muhamad, R. H. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Promo Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Indomaret. *JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS EDUCATION*, 161-162.

Popo suryana, E. m. (2018). Harga dan proses terhadap kepuasan konsumen kafe instamie di kota bandung. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 18-20.

Qurata Ayuni, H. C. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 134-135.

Ratih Anggraini, M. Y. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat dan Kualitas Makanan Khas Melayu Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.

RIna Martiani, S. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkasbitung. *Journal Of Management Studies*, 4-5.

Sentoso, F. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Crunchhaus Salads Di Pakuwon Mall Surabaya. 1-2.

Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best AutoWorks". *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 757-758.

Sianipar, R. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 161-162.

Situmeang, L. S. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Istana Hot Plate Medan*. Medan.

Wahyudi, M. (2018). *Pengaruh harga, lokasi, suasana, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan lele kepruk*. Palembang.

Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jl HM Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Jurnal Manajemen Tools*.

Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen depot madiun masakan khas Bu Rudy.

Yanti, R. (2021). *Pengaruh Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Gumarang Padang Panjang*. Batusangkar.

Yuliana, R. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di little white cafe kota bandung. *Jurnal Manajemen dan bisnis*, 9-10.

Zakaria, S. I. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi*. Semarang.