PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA ROYAL COFFEE KECAMATAN MEDAN DENAI KOTA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Bisnis

Oleh

Riski Dewana Hutabarat

NIM : 7203560004

THE Character Building UNIVERSITY

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024