

## DAFTAR ISI

|                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                       | <b>I</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                      | <b>II</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                 | <b>III</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                     | <b>VI</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                   | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                  | <b>IX</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>X</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                    | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                              | 8           |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                                   | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                                   | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                                 | 9           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                                | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                          | <b>11</b>   |
| 2.1. Kajian Teoretis.....                                                  | 11          |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian.....                                             | 11          |
| 2.1.2 Kualitas Produk.....                                                 | 16          |
| 2.1.3 Harga.....                                                           | 20          |
| 2.2 Penelitian Yang Relevan.....                                           | 23          |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....                                               | 27          |
| 2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....           | 27          |
| 2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....                     | 28          |
| 2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 28          |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                              | 29          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                     | <b>30</b>   |
| 3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....                                       | 30          |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....                                               | 30          |
| 3.2.1 Populasi.....                                                        | 30          |
| 3.2.2 Sampel.....                                                          | 30          |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....                      | 31          |
| 3.3.1 Variabel Penelitian.....                                             | 31          |
| 3.3.2 Definisi Operasional.....                                            | 32          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                           | 33          |

|                                                                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.5 Skala Pengukuran .....                                                                                                            | 34        |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian.....                                                                                                     | 35        |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                                                                                                              | 35        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....                                                                                                           | 36        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                                                                        | 37        |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                         | 37        |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                                                          | 39        |
| 3.7.3 Uji Hipotesis.....                                                                                                              | 39        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                               | <b>42</b> |
| 4.1 Profil Usaha Ro Nauli <i>Olshop</i> .....                                                                                         | 42        |
| 4.2 Identitas Responden.....                                                                                                          | 42        |
| 4.3 Uji Instrumen Penelitian.....                                                                                                     | 43        |
| 4.4 Teknik Analisis Data .....                                                                                                        | 45        |
| 4.4.1 Uji Normalitas Data.....                                                                                                        | 45        |
| 4.4.2 Multikolinearitas Data.....                                                                                                     | 47        |
| 4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....                                                                                                     | 48        |
| 4.5 Analisis Linear Berganda .....                                                                                                    | 49        |
| 4.6 Uji Hipotesis.....                                                                                                                | 50        |
| 4.6.1 Uji t (Parsial) .....                                                                                                           | 50        |
| 4.6.2 Uji F (Simultan).....                                                                                                           | 51        |
| 4.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                        | 52        |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                                  | 52        |
| 4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada<br>Ro Nauli <i>Olshop</i> Di Kecamatan Sunggal.....                  | 53        |
| 4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ro Nauli<br><i>Olshop</i> Di Kecamatan Sunggal.....                            | 54        |
| 4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan<br>Pembelian Pada Usaha Ro Nauli <i>Olshop</i> Di Kecamatan Sunggal ..... | 55        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                               | <b>56</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                   | 56        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                        | 56        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                            | <b>58</b> |