

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada usaha Ro Nauli *Olshop* di Kecamatan Sunggal.
- b. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada harga terhadap keputusan pembelian pada usaha Ro Nauli *Olshop* di Kecamatan Sunggal.
- c. Secara bersamaan (simultan) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada usaha Ro Nauli *Olshop* di Kecamatan Sunggal.

5.2 Saran

Saran berdasarkan hasil penelitian ini secara keseluruhan adalah:

1. Bagi Ro Nauli *Olshop*
 - a. Ro Nauli *Olshop* harus memaparkan dengan menambahkan detail-detail produk yang ditawarkan seperti fitur fitur pada sofa dan kualitas bahan baku yang digunakan, Sehingga orang-orang yang membaca pasti jadi lebih penasaran dan bisa membayangkan seperti apa sofa kamu. Hal ini bertujuan agar konsumen puas dengan produk yang mereka beli di Ro Nauli *Olshop*.
 - b. Ro Nauli *Olshop* harus melakukan analisis mendalam terhadap harga sofa di pasaran, kemudian menetapkan harga jual yang kompetitif namun tetap

menguntungkan. Harga yang ditetapkan harus sebanding dengan kualitas produk dan memberikan nilai tambah bagi konsumen. Selain itu, Ro Nauli *Olshop* perlu secara aktif menjalankan program promosi dan diskon khusus, terutama pada momen-momen tertentu seperti hari raya atau event penjualan besar-besaran untuk menarik minat konsumen. Hal ini bertujuan agar harga sofa yang di tawarkan di Ro Nauli *Olshop* dapat bersaing dengan harga sofa yang ada dipasaran.

- c. Perlu adanya evaluasi tentang penjualan sofa yang terjual dipasaran baik mencakup desain maupun selera konsumen. Hal ini harus di perhatikan untuk meningkatkan target penjualan dan mencapai tujuan dari Ro Nauli *Olshop*

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini bisa diteliti lebih dalam lagi dengan merancang penelitian lain yang lebih dalam lagi mengidentifikasi variabel kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian.