

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Display* Produk terhadap Keputusan Pembelian.
3. Harga dan *Display* Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian, maka saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha
 - a. Pada variabel X1 Indikator X1.6 mayoritas responden 21 orang menyatakan tidak setuju dengan pernyataan fungsi produk di Toko Kelontong Nova sepadan dengan harga yang saya keluarkan. Artinya Fungsi produk Toko Kelontong Nova tidak sesuai dengan harga yang di tawarkan sehingga disarankan agar Toko Kelontong Nova agar memperbaiki fungsi produk dan membuat harga yang sesuai.
 - b. Pada variabel X2 Indikator X2.2 mayoritas responden 30 orang menyatakan tidak setuju dengan pernyataan Konsumen bisa melihat produk yang diinginkan. Artinya Produk di Toko Kelontong Nova tidak tersusun rapi

sehingga konsumen tidak dapat melihat produk yang diinginkan. Disarankan agar Toko Kelontong Nova membenahi dan merapikan produk agar lebih rapi dan produk dapat terlihat dengan jelas serta mudah untuk menemukan produk diinginkan.

- c. Pada variabel Y1 Indikator Y1.4 mayoritas responden 31 orang menyatakan tidak setuju dengan pernyataan Toko Kelontong Nova membuka pembayaran lewat transaksi non-tunai. Artinya Konsumen lebih memilih pembayaran lewat tunai sehingga disarankan agar pembayaran tunai tetap dipakai sebagai cara pembayaran utama di Toko Kelontong Nova.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk menyempurnakan penelitian ini, maka disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, mengenai kepuasan konsumen. Sehingga terdapat perbedaan antara penelitian sekarang dengan penelitian yang akan datang.