

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritik.....	12
2.1.1 Hakikat Pembelajaran Gambar Teknik.....	12
2.1.2 Gambar Proyeksi.....	14
2.1.3 Buku Latihan Menggambar Teknik Manufaktur.....	20
2.1.4 Pengertian Pengembangan.....	22

2.1.5 Model Pengembangan 4d	23
2.1.6 Relevansi Produk Yang Dipilih Dengan Konsep Produk Yang Di -Kembangkan	32
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	33
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Rancangan Produk	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	39
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian	39
3.3 Metode Pengembangan Produk	39
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	40
3.3.2 Alat Dan Bahan.....	40
3.3.3 Tahap Pengembangan	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Teknik Analisis Data Kualitatif	45
3.5.2 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Pengembangan.....	52
4.1.1 Pendefinisian(<i>Define</i>)	52
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>)	56
4.1.3 Pengembangan(<i>Development</i>)	58
4.1.4 Penyebaran(<i>Disseminate</i>)	67
4.2 Pembahasan	69

4.3 Keterbatasan Penelitian Dan Pengembangan	71
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

