

ABSTRAK

Nuri Cahaya Ningsih, NIM 7202560005, “Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Usaha *Mazaya Cake and Cookies* Di Kelurahan Tualang Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai”. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Volume penjualan pada usaha *Mazaya Cake and Cookies*. Untuk mengetahui Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan pada usaha *Mazaya Cake and Cookie*. Serta pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan pada usaha *Mazaya Cake and Cookie*.

Jenis penelitian dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk *Mazaya Cake and Cookies* dengan jumlah populasi yang tidak dapat diketahui pasti. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 97 responden. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS versi 4.1.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Kemudian *Social media marketing* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci : *Social Media Marketing*, Kualitas Produk, Volume Penjualan

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Nuri Cahaya Ningsih, NIM 7202560005, "The Influence of Social Media Marketing and Product Quality on Sales Volume in the Mazaya Cake and Cookies Business in Tualang Village, Perbaungan District, Serdang Bedagai Regency". Thesis Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

This research aims to determine the influence of Social Media Marketing on sales volume in the Mazaya Cake and Cookies business. To find out Product Quality against Sales Volume in the Mazaya Cake and Cookie business. As well as the influence of Social Media Marketing and Product Quality on Sales Volume in the Mazaya Cake and Cookie business.

The type of research in this research uses quantitative sampling technique, namely purposive sampling. The population in this study are consumers who have purchased Mazaya Cake and Cookies products with an unknown population size. The number of samples used in this research was 97 respondents. Data processing in this research used SmartPLS software version 4.1.

Based on the research results, it was found that the Social Media Marketing variable had a positive and significant effect on sales volume, the product quality variable had a positive and significant effect on sales volume. Then social media marketing and product quality have a positive and significant effect on sales volume.

Keywords: Social Media Marketing, Product Quality, Sales Volume

THE
Character Building
UNIVERSITY