

ABSTRAK

Nur Abdila Debora, NIM 7203260009, “Pengaruh Media Sosial *Instagram*, Kreativitas dan lokasi komersial untuk kesuksesan bisnis Bouquet & Balloon House di kabupaten Medan Tembung. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial *Instagram* terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon. Untuk mengetahui pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon. Untuk Mengetahui pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon.

Jenis penelitian dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling*. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah membeli produk usaha Rumah Buket & Balon . Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 97 responden. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 4.1.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Media Sosial *Instagram* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon. Variabel Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon. variabel Lokasi Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon. Serta variabel Media Sosial *Instagram*, Kreativitas dan Lokasi Usaha Secara Bersamaan berpengaruh Signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha Rumah Buket & Balon

Kata kunci: : Media Sosial *Instagram*, Kreativitas, Lokasi Usaha, Keberhasilan usaha

Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Nur Abdila Debora, NIM 72032600 "The Influence of Instagram Social Media, Creativity and Business Location on the Success of the Bouquet & Balloon House Business in Medan Tembung District" . Thesis, Management Department, Economics Faculty, Medan State University, 2024.

The purpose of this study is to ascertain how Instagram, a social media platform, affects business success in the Bouquet & Balloon House industry. to ascertain how creativity affects business success in the Bouquet & Balloon House industry. to ascertain how the Bouquet & Balloon House business's location affects its success.

This kind of research employs simple random sampling, a quantitative sampling technique. Customers who have bought business products from Rumah Bouquet & Balloon comprise the demographic under study. In this study, 97 respondents served as the sample size. The research employed SmartPLS software version 4.1 for data processing.

According to the study's findings, Instagram, a social media platform, significantly and favorably impacted the Bouquet & Balloon House company's ability to do business. In the Bouquet & Balloon House business, the creativity variable has a positive and significant impact on business success. In the Bouquet & Balloon House business, business success is positively and significantly impacted by the business location variable. Creativity, business location, and Instagram are social media elements that also have a big impact on business success in the Bouquet & Balloon House industry.

Keywords: Instagram Social Media, Creativity, Business Location, Business Success

THE
Character Building
UNIVERSITY